

デンカ広報誌『The Denka Way』2026 Summer号を発行
～「稼ぐ力の再構築」に向け、次の成長ステージへ～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：石田 郁雄）は、本日、広報誌「The Denka Way」2026 Summer号を発行いたしました。本誌は、当社のあらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を図りながら、企業価値を伝えることを目的とした広報誌です。デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介しています。

本号の特集では、「Mission 2030 フェーズ2 ～みんなの力で実現する、稼ぐ力の再構築～」をテーマに、2026年度よりスタートした経営計画の新たなフェーズについて、その全体像と取り組みの方向性を紹介しています。成長領域である ICT & Energy および Healthcare への経営資源集中、既存事業の選択と集中、新規事業創出等を通じ、収益力の立て直しと持続的成長の基盤構築に挑む当社の姿を描いています。また、各事業部門の部門長と社員によるインタビューでは、フェーズ2の達成に向けて現場がどのように考え、どのように取り組もうとしているのかを伝えています。「稼ぐ力の再構築」に向き合いながら、自らの役割を見つめ直し、挑戦を重ねる社員一人ひとりの姿を映し出しています。

デンカの歴史を紹介する連載企画「挑戦の系譜 -デンカ 110 年の物語-」では、戦後復興期（1945～1951 年）を取り上げています。化学肥料の生産再開を軸に事業再建を進め、次の成長への道筋を切り拓いた当時の経営判断と取り組みを紐解きます。

さらに、デンカの最新のニュースを紹介する「Denka TOPICS」では、体外診断薬用医薬品メーカーである株式会社カイノスをグループに迎えたことを取り上げています。

主な特集・記事内容は、以下のとおりです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

【主な特集・記事内容】

◆ Feature 1 Mission 2030 フェーズ 2

- ・フェーズ 2 の位置づけと全体像
- ・「稼ぐ力の再構築」に向けた重点施策とポートフォリオ改革
- ・5 事業部門の戦略と実行 一事業部門長・社員インタビュー

◆ Feature 2 挑戦の系譜 デンカ 110 年の物語

- ・戦後復興期における事業再建と肥料事業の役割
- ・困難の中で築かれた次の成長への基盤

◆ Feature 3 役員一覧（2026 年 6 月 19 日現在）

【閲読・閲覧方法】

- ・冊子

ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡ください。
送付させていただきます。

- ・WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）

<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>

※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

【報道関係者からのお問い合わせ先】

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511