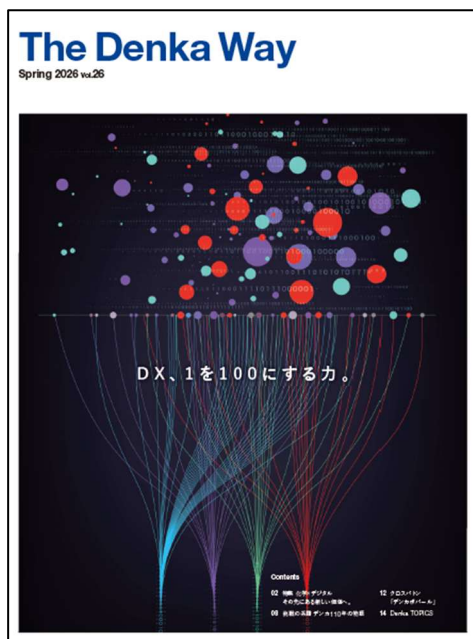


デンカ広報誌『The Denka Way』2026 Spring号を発行  
～DXが拓く、新しい価値創造への挑戦～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：石田 郁雄）は、本日、広報誌「The Denka Way」2026 Spring号を発行いたしました。本誌は、当社のあらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を図りながら、企業価値を伝えることを目的とした広報誌です。デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介しています。

本号の特集では、「化学×デジタル その先にある新しい価値へ」をテーマに、デンカが掲げる全社的DX戦略“デンカのDX (DDX)”の最新動向を紹介しています。生成AI活用による簡略化・自動化、営業・マーケティング領域へのCRM導入による業務改革、研究開発の高速化、データドリブンによる業務プロセス変革など、多様な取り組みを通じて生まれつつある新しい価値創造の姿に迫ります。

また、デンカの歴史を紹介する連載企画「挑戦の系譜 -デンカ 110年の物語-」では、戦時下において肥料の生産を守り抜き、戦後の再建につなげた近藤鍈次の経営判断と挑戦の歩みを取り上げています。経営危機の中でも「何を守るべきか」を見誤らず、将来の成長につながる基盤を築いた歴史を紐解きます。

さらに、社員紹介企画「Cross Baton クロスバトン」では、水溶性樹脂「デンカポパール」に携わる社員が登場。輸出販売を担当する営業担当者、用途開発を進める研究者、それぞれの視点から、製品の魅力や新たな挑戦への想いを紹介しています。

主な特集・記事内容は、以下のとおりです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

### 【主な特集・記事内容】

- ◆ **Feature 1** 化学×デジタル その先にある新しい価値へ
  - ・ 全社で推進するデンカの DX (DDX)
  - ・ DDX の 3 大プロジェクトと代表事例
  - ・ デジタル戦略部長インタビュー
  
- ◆ **Feature 2** 挑戦の系譜 デンカ 110 年の物語
  - ・ 拡大と喪失、戦時を生き抜く電気化学工業 一肥料を守り抜いた近藤鍈次の戦い
  - ・ カーバイドアセチレン化学への展開と新たな成長の芽
  - ・ 海外資産喪失と戦後復興への道
  
- ◆ **Feature 3** 社員インタビュー「Cross Baton クロスバトン」
  - ・ 「デンカポパール」 研究開発・営業担当者インタビュー

### 【閲読・閲覧方法】

- ・ 冊子  
ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡ください。  
送付させていただきます。
- ・ WEB (デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ)  
<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>  
※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

<b>【報道関係者からのお問い合わせ先】</b>
--------------------------

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511
----------------------------------