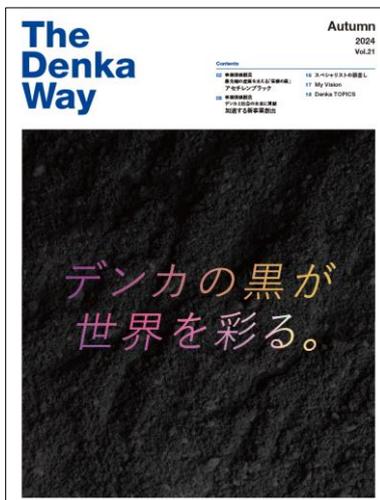


デンカ広報誌『The Denka Way』（2024 Autumn号）を発行
～世界のメガトレンドに貢献する「アセチレンブラック」 & デンカの新事業創出への取り組み～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：今井 俊夫）は、本日、広報誌「The Denka Way」（2024 Autumn号）を発行しましたのでお知らせいたします。本誌は、あらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を通して企業価値を伝えることを目的とし、デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介する広報誌です。

本号では、カーボンブラックの一種であり世界的にトップクラスのシェアを誇る当社製品「アセチレンブラック」を取り上げています。1942年から現在まで生産され続けてきた80以上に渡る歴史の他、xEVや風力発電用高圧ケーブルといった世界のメガトレンドに貢献する用途と製品の特徴について紹介しています。

また、当社の新事業創出に向けた取り組みについても特集しています。2022年4月に発足した新事業開発部門の全体像と成果、CVC（コーポレートベンチャーキャピタル）設立の目的、各種開発品について取り上げています。

主な特集・記事内容は、以下のとおりです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

【主な特集・記事内容】

◆Special Feature.1

事業価値創造「最先端の産業を支える信頼の黒『アセチレンブラック』」

- ・アセチレンブラック 80年超の歴史
- ・アセチレンブラック 3つの特徴と2大用途
- ・製造プロセスと製造拠点、各担当者インタビュー

◆Special Feature.2.

事業価値創造「加速する新事業創出」

- ・デンカと社会の未来に貢献「加速する新事業創出」
- ・未来を変える開発品
- ・スタートアップと連携、戦略的投資で早期事業化へ、リーダーメッセージ ほか

【閲読・閲覧方法】

・冊子

ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡ください。
送付させていただきます。

・WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）

<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>

※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

【報道関係者からのお問い合わせ先】

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511