

デンカ広報誌『The Denka Way』（2024 Summer号）を発行
～カーボンニュートラルに貢献する特殊混和材「LEAF」
&新事業創出に向けたビジネスアイデアコンテスト「Denka Innovation Day」～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：今井 俊夫）は、本日、広報誌「The Denka Way」（2024 Summer号）を発行しましたので、お知らせいたします。本誌は、あらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を通して企業価値を伝えることを目的とし、デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介する広報誌です。

当社は、世界で初めて実用化されたカーボンネガティブコンクリート※「CO₂-SUICOM®」のキーマテリアルであり、CO₂と反応し吸収する性質を持つ特殊混和材「LEAF®」を開発しました。本号では、カーボンニュートラルの実現に貢献する本製品の特色と、次世代コンクリートのさらなる開発に向けた産学官連携での共同プロジェクトの概況、「LEAF®」によって実現する未来について特集しています。

また、経営計画「Mission 2030」で掲げる、全事業において達成を目指す3要素「スペシャリティ・メガトレンド・サステナビリティ」に関連した新たな事業の創出に向け、従業員を対象に開催したビジネスアイデアコンテスト「Denka Innovation Day」について紹介しています。

主な特集・記事内容は、以下のとおりです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

【主な特集・記事内容】

◆Special Feature.1

事業価値創造「カーボンニュートラル社会の実現に貢献するデンカの特殊混和材「LEAF®」

- ・カーボンニュートラル社会の実現に貢献するデンカの特殊混和材「LEAF®」
- ・特殊混和材「LEAF®」とは
- ・次世代コンクリートの開発に向けた企業間連携

◆Special Feature.2.

事業価値創造「新規ビジネスアイデアコンテスト Denka Innovation Day を開催」

- ・従業員のアイデアが、デンカの新たな星となる新規ビジネスアイデアコンテストを開催
- ・Denka Innovation Day トップ3が語る「挑戦」を後押しするマインドセット
- ・【座談会】Denka Innovation Day で見えた Mission 2030 達成への道筋

◆役員一覧

・2024年6月20日現在の役員を紹介

ほか

【読みどころ】

- ・Special Feature.1では、経営計画「Mission 2030」の注力施策のひとつであるカーボンニュートラルの実現に貢献する、CO₂を吸収・固定する性質を持つ「LEAF®」についてクローズアップ。デンカは、次世代コンクリートの開発に向けてゼネコンやコンクリート製造メーカーなどと協業し、世界に通用する日本発の技術提案を目指しています。その中で「LEAF®」や4社共同開発の環境配慮型コンクリート「CO₂-SUICOM®」について特長や強みを分かりやすく紹介しています。
- ・Special Feature.2では、当社のコアバリューの一つである「挑戦」に対する意欲や、未来に向かって従業員自身がワクワクできるような企業文化を醸成するために始まった新規ビジネスアイデアコンテスト「Denka Innovation Day」を特集。本取り組みの目的、概要について掲載しています。あわせて、本コンテストで上位に輝いた従業員3名の挑戦マインドや、入賞を果たした従業員とコンテストの事務局長である石田常務が未来のデンカについて語り合う座談会の様子を紹介しています。

※製造時のCO₂排出量よりも、CO₂吸収量の方が多いコンクリート

【閲読・閲覧方法】

・冊子

ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡ください。
送付させていただきます。

・WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）

<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>

※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以上

【報道関係者からのお問い合わせ先】

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511