



Denka

Possibility
of
chemistry

2020年度 第1四半期決算説明 テレフォンカンファレンス

デンカ株式会社

2020年8月7日

経営概況 説明資料 目次

1. 2020年度 第1四半期 決算概要

| | | |
|---------------|----|---|
| ① 前年比（まとめ） | P. | 2 |
| ② 前年比（増減要因） | P. | 3 |
| ③ 前年比（セグメント別） | P. | 5 |
| ④ 前提条件等 | P. | 6 |

2. 2020年度 業績予想

| | | |
|------------------|----|----|
| ① 前年比（まとめ） | P. | 7 |
| ② 前年比（上期セグメント別） | P. | 8 |
| ③ 前年比（通期セグメント別） | P. | 9 |
| ④ 前提条件等 | P. | 10 |
| ⑤ 通期業績予想の考え方 | P. | 11 |
| ⑥ 株主還元・投資関連数値の推移 | P. | 12 |

単位：億円

| | 2020年度 4-6月 実績 | 2019年度 4-6月 実績 | 増 減 | 主な増減要因 |
|---------|----------------------|----------------------|---------|---|
| 売上高 | 762 | 909 | △ 147 | イラストマー・機能樹脂 △ 25 インフラ・ソーシャルソリューション △ 1 電子・先端プロダクツ + 2 生活・環境プロダクツ + 3 ライフイノベーション △ 0 その他・消去 △ 2 |
| 営業利益 | 44 | 67 | △ 23 | ← △ 23 |
| (営業利益率) | (5.8%) | (7.4%) | (△1.5%) | 持分法損益+5, 為替差損益+2 他 + 10 |
| 経常利益 | 50 | 64 | △ 14 | ← △ 14 |
| | | | | 法人税等 (△13 ← △8) + 5 |
| 純利益 | 42 | 50 | △ 8 | ← △ 8 |

単位：億円

売上高 762 (△147)

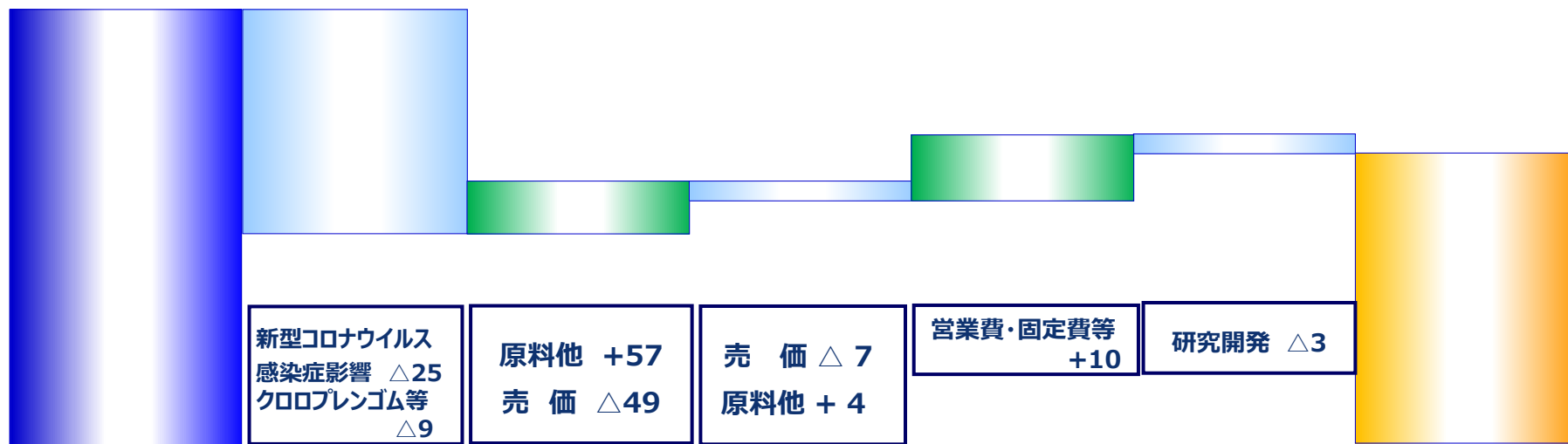
- ① 数量差：新型コロナウイルス影響等 (△ 90)
- ② 価格差：原料市況下落に伴うスチレン系製品販売価格下落等 (△ 56)

営業利益 44 (△23)

- ① 数量要因：新型コロナウイルス影響 (△ 25)
クロロプレンゴム等 (△ 9) (△ 34)
- ② スプレッド：原料他 +57 > 売価 △ 49 (+ 8)
- ③ 為替影響：売価 △ 7 > 原料他 + 4 (△ 3)
- ④ コスト要因：その他本社費・製造経費等 (+ 10)
- ⑤ 先行投資負担等：研究開発負担増 (△ 3)

単位：億円

| 2019年度 4-6月実績 | 数量要因 | スプレッド | 為替影響 | コスト要因 | 先行投資 負担等 | 2020年度 4-6月実績 |
|------------------|------|-------|------|-------|-------------|------------------|
| 67 | △ 34 | + 8 | △ 3 | + 10 | △ 3 | 44 |



単位：億円

| 売 上 高 | 2020年度 4-6月 | 前 年 | 増 減 |
|--------------------|----------------|-----|-------|
| エラストマー・機能樹脂 | 271 | 394 | △ 123 |
| インフラ・リーショナルソリューション | 117 | 129 | △ 12 |
| 電子・先端プロダクツ | 156 | 155 | + 0 |
| 生活・環境プロダクツ | 79 | 88 | △ 10 |
| ライフイノベーション | 53 | 51 | + 1 |
| その他 / 消去差 | 87 | 91 | △ 4 |
| 合 計 | 762 | 909 | △ 147 |

| 販売 価格差 | 数量差 |
|-----------|------|
| △ 55 | △ 68 |
| + 1 | △ 13 |
| △ 1 | + 2 |
| △ 2 | △ 8 |
| △ 0 | + 2 |
| - | △ 4 |
| △ 56 | △ 90 |

| 営 業 利 益 | 2020年度 4-6月 | 前 年 | 増 減 |
|--------------------|----------------|-----|------|
| エラストマー・機能樹脂 | 13 | 38 | △ 25 |
| インフラ・リーショナルソリューション | 2 | 3 | △ 1 |
| 電子・先端プロダクツ | 28 | 26 | + 2 |
| 生活・環境プロダクツ | 1 | △ 2 | + 3 |
| ライフイノベーション | 0 | 1 | △ 0 |
| その他 / 消去差 | 0 | 2 | △ 2 |
| 合 計 | 44 | 67 | △ 23 |

| 販売 価格差 | 数量差 | コスト差等 |
|-----------|------|-------|
| △ 55 | △ 34 | + 63 |
| + 1 | △ 4 | + 2 |
| △ 1 | + 4 | △ 0 |
| △ 2 | △ 2 | + 7 |
| △ 0 | + 2 | △ 2 |
| - | △ 0 | △ 2 |
| △ 56 | △ 34 | + 67 |

| 前提条件 | 2020年度 4-6月 | 2019年度 4-6月 |
|---------------------------|----------------|----------------|
| 為替レート [円/\$] | 107.7 | 110.8 |
| 国産ナフサ [円/K _純] | 26,000 | 45,800 |

単位：億円

| 参考数値 | 2020年度 4-6月 | 2019年度 4-6月 | 増減 |
|---------|----------------|----------------|-------|
| 投資 | 71 | 53 | + 18 |
| 減価償却費 | 57 | 55 | + 2 |
| 研究開発費 | 38 | 35 | + 3 |
| 有利子負債残高 | 1,422 | 1,158 | + 264 |

単位：億円

| | 2020年度 予 想 | | |
|---------|---------------|--------|--------|
| | 4-9月 | 10-3月 | |
| 売上高 | 3,600 | 1,600 | 2,000 |
| 営業利益 | 310 | 120 | 190 |
| (営業利益率) | (8.6%) | (7.5%) | (9.5%) |
| 経常利益 | 290 | 120 | 170 |
| 当期純利益 | 210 | 100 | 110 |

| | 2019年度 実績 | | |
|---------|--------------|--------|--------|
| | 4-9月 | 10-3月 | |
| 売上高 | 3,808 | 1,920 | 1,888 |
| 営業利益 | 316 | 153 | 162 |
| (営業利益率) | (8.3%) | (8.0%) | (8.6%) |
| 経常利益 | 300 | 145 | 155 |
| 当期純利益 | 227 | 109 | 119 |

単位：億円

| 売上高 | 2020年度 4-9月 予想 | 前年 | 増減 |
|--------------------|----------------------|-------|-------|
| エラストマー・機能樹脂 | 550 | 787 | △ 237 |
| インフラ・リーショナルソリューション | 250 | 269 | △ 19 |
| 電子・先端プロダクツ | 330 | 335 | △ 5 |
| 生活・環境プロダクツ | 160 | 186 | △ 26 |
| ライフイノベーション | 150 | 150 | + 0 |
| その他 / 消去差 | 160 | 192 | △ 32 |
| 合計 | 1,600 | 1,920 | △ 320 |

| 販売価格差 | 数量差 |
|-------|-------|
| △ 115 | △ 121 |
| + 3 | △ 23 |
| △ 5 | △ 1 |
| △ 5 | △ 20 |
| △ 1 | + 1 |
| - | △ 32 |
| △ 123 | △ 196 |

| 営業利益 | 2020年度 4-9月 予想 | 前年 | 増減 |
|--------------------|----------------------|-----|------|
| エラストマー・機能樹脂 | 30 | 69 | △ 39 |
| インフラ・リーショナルソリューション | 10 | 3 | + 7 |
| 電子・先端プロダクツ | 65 | 58 | + 7 |
| 生活・環境プロダクツ | 5 | △ 2 | + 7 |
| ライフイノベーション | 10 | 25 | △ 15 |
| その他 / 消去差 | 0 | 2 | △ 2 |
| 合計 | 120 | 153 | △ 33 |

| 販売価格差 | 数量差 | コスト差等 |
|-------|------|-------|
| △ 115 | △ 58 | + 135 |
| + 3 | △ 2 | + 6 |
| △ 5 | + 4 | + 8 |
| △ 5 | △ 6 | + 19 |
| △ 1 | △ 3 | △ 11 |
| - | △ 2 | + 0 |
| △ 123 | △ 67 | + 157 |

単位：億円

| 売上高 | 2020年度 予想 | 前年 | 増減 |
|------------------|--------------|-------|-------|
| エラストマー・機能樹脂 | 1,250 | 1,493 | △ 243 |
| インフラ・リソースソリューション | 550 | 548 | + 2 |
| 電子・先端プロダクツ | 730 | 680 | + 50 |
| 生活・環境プロダクツ | 330 | 370 | △ 40 |
| ライフソリューション | 380 | 355 | + 25 |
| その他 / 消去差 | 360 | 362 | △ 2 |
| 合計 | 3,600 | 3,808 | △ 208 |

| 販売 価格差 | 数量差 |
|-----------|------|
| △ 237 | △ 6 |
| + 9 | △ 7 |
| △ 5 | + 54 |
| △ 11 | △ 29 |
| + 1 | + 24 |
| - | △ 2 |
| △ 243 | + 35 |

| 営業利益 | 2020年度 予想 | 前年 | 増減 |
|------------------|--------------|-----|------|
| エラストマー・機能樹脂 | 75 | 109 | △ 34 |
| インフラ・リソースソリューション | 20 | 3 | + 17 |
| 電子・先端プロダクツ | 135 | 124 | + 11 |
| 生活・環境プロダクツ | 5 | 1 | + 4 |
| ライフソリューション | 70 | 70 | + 0 |
| その他 / 消去差 | 5 | 9 | △ 4 |
| 合計 | 310 | 316 | △ 6 |

| 販売 価格差 | 数量差 | コスト差等 |
|-----------|------|-------|
| △ 237 | △ 0 | + 203 |
| + 9 | + 2 | + 7 |
| △ 5 | + 31 | △ 15 |
| △ 11 | △ 9 | + 23 |
| + 1 | + 22 | △ 22 |
| - | △ 6 | + 2 |
| △ 243 | + 39 | + 198 |

| 前提条件 | 2020年度 予想 | | |
|---------------------------|--------------|--------|--------|
| | | 4-9月 | 10-3月 |
| 為替レート [円/\$] | 108.0 | 107.8 | 108.0 |
| 国産ナフサ [円/K ₂] | 36,000 | 28,100 | 44,000 |

| 2019年度 実績 | | |
|--------------|--------|--------|
| | 4-9月 | 10-3月 |
| | 109.1 | 109.2 |
| | 42,650 | 42,500 |

単位：億円

| 参考数値 | 2020年度 予想 | | |
|---------|--------------|-------|-------|
| | | 4-9月 | 10-3月 |
| 投資 | 470 | 230 | 240 |
| 減価償却費 | 240 | 120 | 120 |
| 研究開発費 | 160 | 80 | 80 |
| 有利子負債残高 | 1,520 | 1,420 | 1,520 |

| 2019年度 実績 | | |
|--------------|-------|-------|
| | 4-9月 | 10-3月 |
| | 369 | 189 |
| | 225 | 115 |
| | 150 | 77 |
| | 1,343 | 1,343 |

(期初予想)

新型コロナウイルスの影響は、第2四半期以降徐々に収束し、下期は正常化

期初予想に対する



- CRなど一部主要製品：上期は期初の想定を上回る新型コロナ影響
- 下期も影響の可能性



- 半導体関連製品：5G関連・データセンター需要拡大
- 本社費・工場固定費見直し
- 新型コロナウイルス簡易検査キットの寄与は現時点で未織込



- x EV関連製品：車両電動化のメガトレンド継続、下期伸長を見込む
- インフルエンザワクチン：前年並みの出荷を想定（2020-2021シーズン）

Denka Value-Upの成長戦略を強力に推進し 期初予想の達成を目指す

| | | 2020年度 | | | | | |
|-----------|-----------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| | | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 上期 | 下期 | 通期 |
| スペシャルティ事業 | 営業利益（億円） | 167 | 185 | 200 | 80 | 135 | 215 |
| | 営業利益率 | 15.1% | 15.7% | 16.5% | 14.1% | 19.0% | 16.7% |
| | スペシャルティ化率 | 50% | 54% | 63% | 67% | 71% | 69% |
| 連結合計 | 営業利益（億円） | 337 | 342 | 316 | 120 | 190 | 310 |
| | 営業利益率 | 8.5% | 8.3% | 8.3% | 7.5% | 9.5% | 8.6% |

| | | 2016年度 実績 | 2017年度 実績 | 2018年度 実績 | 2019年度 実績 | 2020年度 上期 予想 | 2020年度 通期 予想 |
|-------------|-------|-------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| 当期純利益 | (億円) | 181 | 230 | 250 | 227 | 100 | 210 |
| 1株当たり配当 (※) | (円/株) | 70.0 | 105.0 | 120.0 | 125.0 | 60.0 | 未定 |
| 配当額 | (億円) | 62 | 92 | 105 | 108 | 52 | |
| 配当性向 | | 34 % | 40 % | 42% | 48% | 52% | |
| 自己株取得 | (億円) | 29 | 23 | 21 | - | - | |
| 総還元額 | (億円) | 91 | 115 | 126 | 108 | 52 | |
| 総還元性向 | | 50 % | 50 % | 50 % | 48% | 52% | |
| 減価償却額 | (億円) | 244 | 246 | 229 | 225 | 120 | 240 |
| 設備投資・投融資額 | (億円) | 269 | 270 | 328 | 369 | 230 | 470 |
| ROE | | 8. ³ % | 10. ⁰ % | 10. ³ % | 9. ¹ % | | |

※ 当社は、2017年10月1日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を実施したため、1株当たり配当は各期と比較しやすくするために、株式併合後の数値に換算した金額を表示。

「総還元性向50%を基準とする」方針を継続。

Possibility of chemistry

Denka