

ライフイノベーション部門

インフルエンザワクチンや、新型コロナウイルスの抗原迅速診断キットをはじめとする検査試薬など、予防・診断・治療の領域で世界の人々のQOL向上に取り組んでいます。



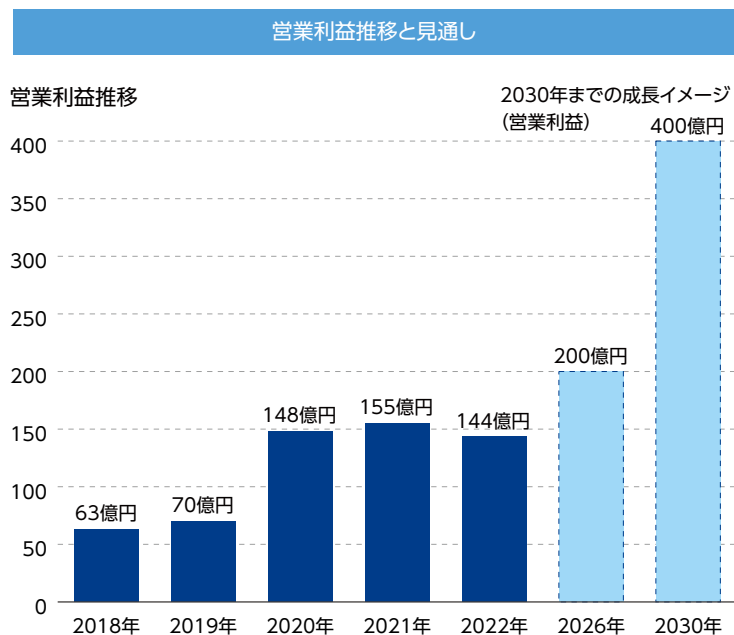
部門長メッセージ

新型コロナウイルスとの戦いを経た今、医療のニーズは大きく変化し、ますます高度化しております。これに伴い革新的な技術も次々と生まれてきている中にあり、私たちは、生業としている予防・診断・治療、それぞれの事業領域において新たな価値の創造に努め、品質の安全を第一に、ワクチンや検査試薬で培った基盤技術を結集し、社会から必要とされる医薬品の開発／製造の受託から、最終製品・サービスの提供を通じて、世界中の人々のQOL向上に貢献し続けてまいります。

常務執行役員
ライフイノベーション部門長

たか はし ひで き
高橋 英喜

経営計画「Mission 2030」の目標達成に向けた戦略



	主要製品	2022年 実績	部門のビジョン(2030年 ありたい姿)
予防	●インフルエンザワクチン	●より早期に安定的なインフルエンザワクチン供給を可能とするワクチン原液製造の新設備稼働	●既存ワクチンの早期安定供給に加え、より有効性と安全性の高いワクチンの開発を進める
診断	●自動分析装置用試薬 ●抗原検査キット	●ノロウイルス抗原迅速診断キット「クイックナビ™-ノロ3」を販売開始 ●超悪玉コレステロールを測定する国内初の体外診断用医薬品の販売開始	●迅速・簡便・安価・多項目を切り口に多様な診断薬とシステムを提供する
治療	●がん治療用ウイルス G47Δ製剤	●がん治療用ウイルスG47Δ製剤の製造能力増強投資を決定(2023年4月12日) ●高分子ヒアルロン酸製剤の受託製造終了	●がん治療ウイルスを起点としたCMO・CDMOを目指す

SWOT分析

- 自社開発による固有技術を用いた各種検査試薬を保有
- 最新のワクチン製造設備を備えた高度な技術と高い生産能力
- 産学官との多様かつ強固なネットワークと、そこから発揮できる研究開発力
- 化学と医療という異なるノウハウの融合と顧客基盤の統合

強み **S** **O** 機会

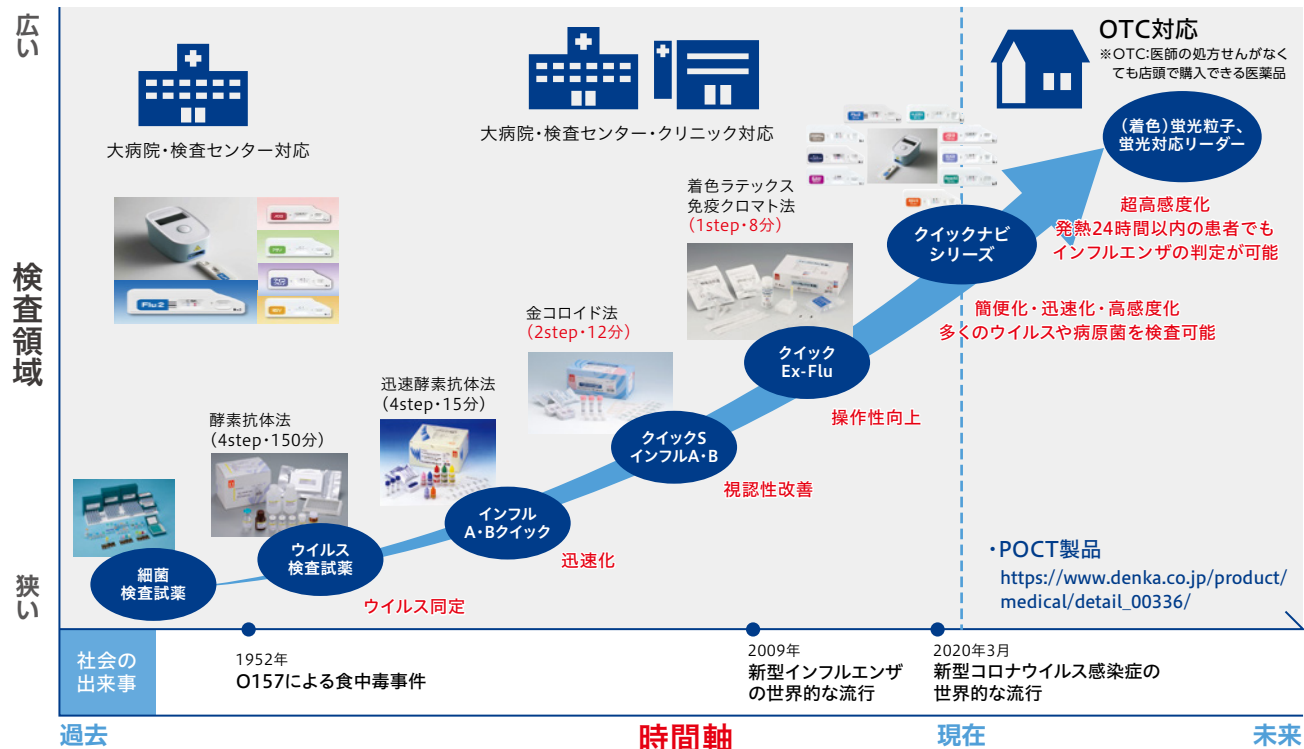
- 世界的な病気の予防・早期診断ニーズの高まり
- 新型コロナウイルス流行による簡易検査キット需要の増加
- 個別化医療ニーズの高まり
- IoTやAIの利活用の高まり
- 国の成長戦略(法改正、規制緩和)による新規ビジネスの可能性

弱み **W** **T** 脅威

- 感染症関連製品の需要は流行の程度や種類による影響を受けやすい

- 世界的な新型コロナウイルス感染症対応によるワクチン/検査試薬の競合技術の開発加速

POCT製品の展開

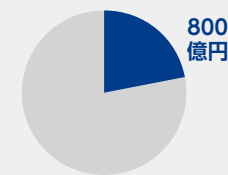


Healthcare 戦略投資

2022年度実績

11億円

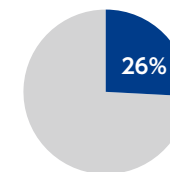
M30 戦略投資(8ヵ年合計)における割合



ライフイノベーション部門 研究開発

2022年度実績

38億円



事業を通じた社会への貢献

インフルエンザワクチン

インフルエンザの予防



インフルエンザウイルス迅速診断キット

インフルエンザウイルス抗原を、簡便な手順により迅速に検出し、臨床現場で診断の補助に役立てることができる。

C反応性蛋白(CRP)測定試薬

多くの炎症性疾患において、血中に出現するC反応性蛋白(CRP)の濃度を測定し、疾患の重症度、治療効果などの判定指標とすることができる。

small, dense LDL-コレステロール測定試薬

従来のLDLコレステロールでは十分に評価することが難しい心疾患や冠動脈疾患のリスクマーカーとして使用される。

新型コロナウイルス(SARS-CoV-2)迅速診断キット

新型コロナウイルス(SARS-CoV-2)抗原を、簡便な手順により迅速に検出し、臨床現場で診断の補助に役立てることができる。

