

経営計画「Mission 2030」

新たなビジョンの実現に向けて、2030年をゴールに取り組む経営計画が「Mission 2030」です。事業価値創造、人財価値創造、経営価値創造の3つを成長戦略として、企業価値向上に取り組みます。事業価値創造では、デンカの全ての事業を、スペシャリティ・メガトレンド・サステナビリティの3要素をそなえた「3つ星事業」とすることを目指します。

MISSION

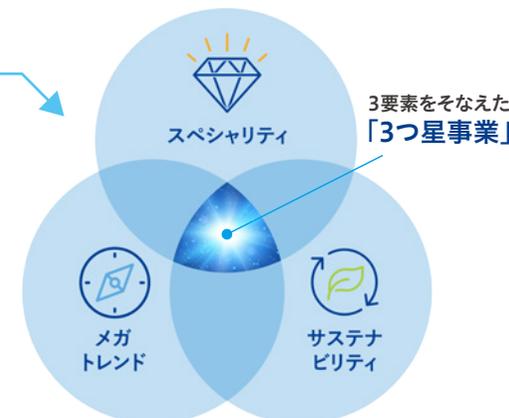
ミッション

2030年までに、**人財・経営価値**を高め
 スペシャリティ・メガトレンド・サステナビリティの
 3要素をそなえた**事業価値**創造に集中する。

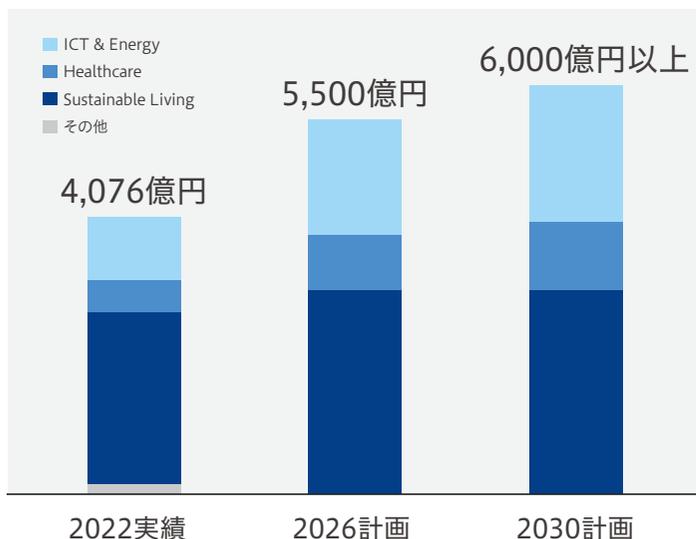
<3つの成長戦略>



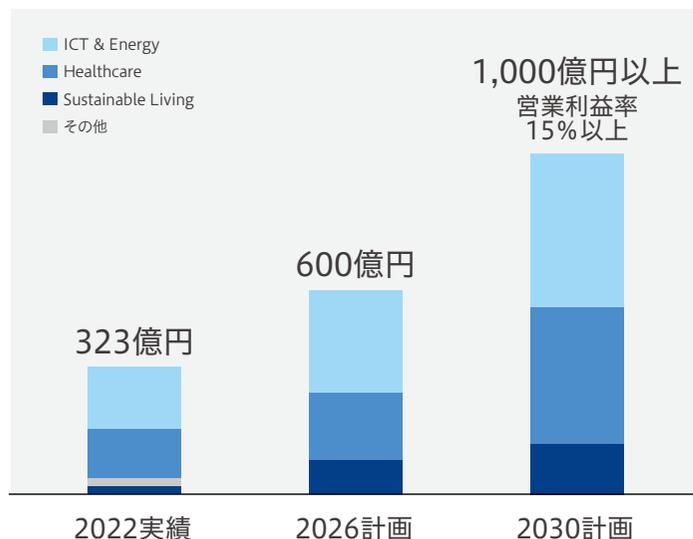
<3要素>



売上高



営業利益



8年間 戦略投資
 (成長・プロセス・環境・M&A)

3,600 億円

研究開発費
 (基礎研究500億円を含む)

1,800 億円