

デンカの無形資産経営による価値創造

4つの無形資産×7つのアクション×5つのプリンシプル(原則)

持続的な企業価値向上

スペシャリティ×サステナビリティ
成長性向上 | 収益力強化 | 社会価値創造

①現状把握

無形資産の状況を可視化・評価



②重要課題特定

戦略上重要な課題を特定

原則1

価格決定力・ゲームチェンジ

独自性の高い無形資産で競争優位を確立し価格決定力やゲームチェンジを実現する

③価値創造・ストーリー構築

無形資産が生み出す価値の進路を描く

原則2

資産形成

将来の価値創造につながる無形資産を継続的に形成・強化する

④投資・資源配分

戦略に基づき投資・資源を最適配分

⑤実行・ガバナンス

全社体制で着実に実行しガバナンスを強化

原則3 ストーリー発信

価値創造のストーリーをわかりやすく発信し共感と支持を獲得する

知財・無形資産ガバナンスガイドライン(内閣府)に基づくデンカの実践フレームワーク

無形資産への投資と活用を通じて、持続的な成長と企業価値向上を実現します。

デンカの無形資産

社会課題の解決と独自の技術・知見を
掛け合わせ新たな価値を創造し
持続的な成長を実現します

知財戦略
技術と知的財産で
競争優位を構築

・IPランドスケープ
・知財ポートフォリオ強化
・ブランド価値向上

▶P53

人財戦略
人が価値創造の
原動力

・多様な人材の
活躍推進
・専門人材の育成
・エンゲージメントの向上

▶P61

DDX
(デンカ・デジタル
トランスフォーメーション)

デジタルの力で事
業変革を加速

・データ活用による
価値創出
・業務プロセス改革
・デジタルパイロット
の育成

▶P58

GX
(環境経営戦略)

環境価値の
創出で持続可能な
社会へ貢献

・カーボンニュートラル
推進
・循環型社会の実現
・環境価値の事業化

▶P69

⑥開示・発信
情報を積極的に
開示し価値を発信

⑦対話・改善
ステークホルダーと
対話し継続的に改善

原則5

中長期視点

中長期の視点で投資・活用を行い
持続的な成長につなげる

原則4

全社ガバナンス

経営層のリーダーシップのもと全
社横断で無形資産をマネジメント
する

■ ■ ■ ■ 内側リング:4つの無形資産

..... 中間リング:7つのアクション

—— 外側リング:5つのプリンシプル(原則)