

経営計画「Mission 2030」の企業価値創出ロジック

「Mission 2030」における企業価値創出ドライバーは、それぞれが企業価値創出の3つの要素を担い、「Mission 2030」の各活動を支え、中長期の企業価値創出・向上を目指しています。

デンカの企業価値



事業によるキャッシュ創出



資本コストの最小化



将来に向けた成長率

