

価値創造プロセス

今後想定される未来世界に対して、110年の歴史で培う6つの経営資本を活かして、経営価値を創造し、持続可能な社会の実現に取り組んでいます

INPUT (6つの経営資本)

BUSINESS MODEL

今後想定される未来世界

サステナビリティの追求

進化するテクノロジー

世界的な人口増加

揺らぐ秩序

人的資本 ▶P61-64

グローバルで多様な人材
・従業員数(連結) 6,542人
・2024年度女性管理職比率 5%
・2024年度外国籍社員比率 16%

知的資本 ▶P50-55

メガトレンドを捉えたコア技術
・研究拠点 国内1+海外3拠点
・2024年度研究要員数 867人
・2024年度研究開発費 14,887百万円

自然資本 ▶P66-70

資源の有効活用
・2024年度再生可能エネルギー比率 34%
・2024年度総排水量 60,660メガリットル
・水力発電所 17カ所※合併会社所有含む

製造資本 ▶P60

グローバルな競争力を支える生産体制
・製造拠点 国内13+海外9拠点
・2024年度設備投資額 69,173百万円

社会関係資本 ▶P95-97

ステークホルダーとのパートナーシップ
・投資家とのエンゲージメント状況 国内外346名

財務資本 ▶P17-26

価値創造のための財務基盤と投資
・連結総資産 655,524百万円
・ネットDELレシオ 0.76倍

経営計画「Mission2030」

事業価値創造

人財価値創造

経営価値創造

無形資産の強化 ▶P49

マテリアリティ ▶P31-P33

サステナビリティ社会への責任と貢献

事業基盤の強化

コアコンピタンス(デンカグループの強み) ▶P23

事業価値創造

人財価値創造

経営価値創造

無形資産の強化 ▶P49

マテリアリティ ▶P31-P33

サステナビリティ社会への責任と貢献

事業基盤の強化

●新事業開発部門 ▶P50-55

●電子・先端プロダクツ部門 ▶P37-39

●ライフイノベーション部門 ▶P40-42

●エラストマー・インフラソリューション部門 ▶P43-45

●ポリマーソリューション部 ▶P46-48

スペシャルティ

メガトレンド

サステナビリティ

OUTPUT

感染症対策・
医療分野への製品提供

▶ P40-41

サステナビリティ
社会への貢献

▶ P65-70

イノベーション・
重点3分野における
新事業開発

▶ P54-55

人財育成・DE&I

▶ P63

地域・社会との連携活動

▶ P95-97

OUTCOME

持続可能性・企業価値向上

営業利益額(2030年度)
1,000億円以上(営業利益率15%以上)

ROE(2030年度)
15%以上

ROIC(2030年度)
10%以上

スペシャリティ・メガトレンド・
サステナビリティの3要素をそなえた
「3つ星事業」
100%

投資キャッシュフロー
8年間合計 **4,700**億円

研究開発費(基礎研究500億円を含む)
8年間合計 **1,800**億円

社会価値の創出

カーボンニュートラルの実現

CO₂排出量

**2013年度比60%削減
(100万t)**
(2024年度:2013年度比25%削減
[184万t-CO₂])

再生可能
エネルギー発電
最大出力

150MW
(2024年度:147MW)

人財育成体制強化

平均研修金額
(1人当たり)

2021年度比2倍
(2024年度:75.6千円/人・年)

DE&I

管理職における
女性/外国籍/経験者
採用の合計比率

50%
(2024年度:21%)

安全最優先

労働災害度数率
(死者数÷延べ
労働時間×100万)

本体・関係会社0.2以下
(2024年度:0.73)

製品安全と品質向上

品質管理システム
の統合・
管理レベル高度化

**重大なコンプライアンス
違反件数ゼロ**
(2024年度:0件)

PURPOSE

化学の力で世界をよりよくする
スペシャリストになる。