

非財務指標と企業価値のつながり

経営計画「Mission2030」における非財務指標が、どのように企業価値創出につながるかを、企業価値算出式で表しています。

デンカの企業価値

↑ 事業によるキャッシュ創出

2023年度 2024年度 2025年度予想 2030年度目標

サーキュラーエコノミーの推進

2030年目標
ケミカルリサイクルの社会実装
コンソーシアム確立

2024年度実績
資源循環システムブランド
「D-NODE™」の立ち上げ

▶ P48

低炭素コンクリート製品の普及

2030年目標
LEAFの市場投入と拡販

2024年度実績
カーボンネガティブ
コンクリート
「CUCO®」プロジェクト

▶ P45

▶ P67

↓ 資本コストの最小化

(信頼性を向上する仕組み・体制)

温室効果ガス排出量削減の 中長期目標 (Scope1+2)

2013年度 (基準年度) 2024年度 2030年度目標 2050年度目標

サプライチェーン調達アンケートの実施

2030年目標
調達額**90%**の取引先へのアンケート実施

2024年度実績
原燃料の全取引先に
アンケート実施し、**78%**から回答

人権尊重の取り組み

2030年目標
グループ・サプライチェーンの
人権リスク特定と対応プロセス確立

2024年度実績 ▶ P91

- ・人権方針の改定
- ・持続可能な調達方針・ガイドラインの改定
- ・人権リスク調査の実施 (対象: 国内7事業所)

↑ 将来に向けた成長率の向上

(成長の原動力である無形資産の強化)

人財育成体制の強化

平均研修金額(1人当たり)

2024年度 2025年度見込 2026年度目標 2030年度目標

ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進

女性管理職比率

2024年度 2025年度見込 2026年度目標 2030年度目標

特許による競争力強化

保有権利数

2024年度 2025年度見込 2026年度目標 2030年度目標

DDX (Denka Digital Transformation) の推進

2030年目標
Digital Pilot (デジタル人材) 200人育成

2024年度実績
78人