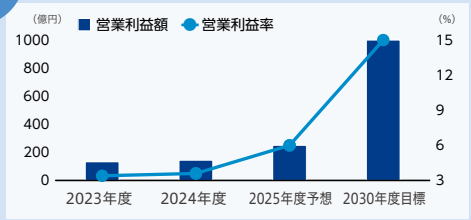
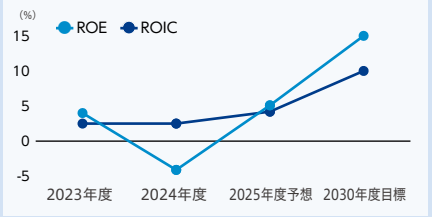
非財務指標と企業価値のつながり

経営計画「Mission2030」における非財務指標が、どのように企業価値創出につながるかを、企業価値算出式で表しています。

デンカの企業価値

↑ 事業によるキャッシュ創出





サーキュラーエコノミーの推進

2030年目標

ケミカルリサイクルの社会実装コンソーシアム確立

2024年度実績

資源循環システムブランド「D-NODE™」の立ち上げ

▶P48

低炭素コンクリート製品の普及

2030年目標

LEAFの市場投入と拡販

2024年度実績

カーボンネガティブコンクリート「CUCO®」プロジェクト

▶P45

GX League

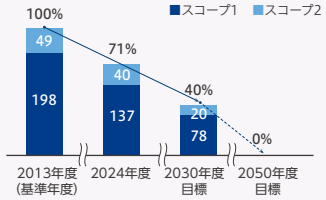
▶P67

=

↓ 資本コストの最小化

（信頼性を向上する仕組み・体制）

温室効果ガス排出量削減の中長期目標（Scope1+2）



サプライチェーン調達アンケートの実施

2030年目標

調達額90%の取引先へのアンケート実施

2024年度実績

原燃料の全取引先にアンケート実施し、78%から回答

コンプライアンスリスク管理の徹底

2030年目標

重大なコンプライアンス違反数ゼロ

2024年度実績

0件

人権尊重の取り組み

2030年目標

グループ・サプライチェーンの人権リスク特定と対応プロセス確立

2024年度実績

▶P91

- 人権方針の改定
- 持続可能な調達方針・ガイドラインの改定
- 人権リスク調査の実施（対象：国内7事業所）

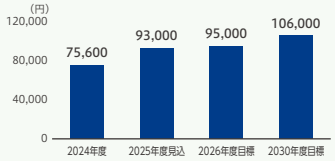
−

↑ 将来に向けた成長率の向上

（成長の原動力である無形資産の強化）

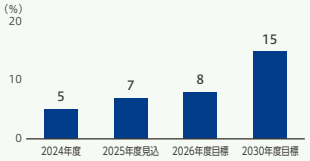
人財育成体制の強化

平均研修金額（1人当たり）



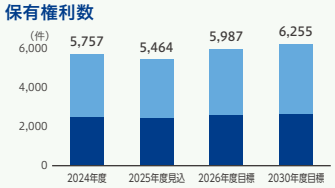
ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進

女性管理職比率



特許による競争力強化

保有権利数



DDX（Denka Digital Transfomation）の推進

2030年目標

Digital Pilot（デジタル人財）200人育成

2024年度実績

78人