

世界に誇れる、化学を。

Denka

ビジョン

デンカのビジョンは、2022年に、若手従業員44人と経営陣が議論を重ねて誕生しました。「コアバリュー」「パーパス」「ミッション」で構成するデンカグループの企業理念です。

ESG基本方針



デンカサステナビリティサイト <https://denka.disclosure.site/ja/>

デンカの未来像を表し、全従業員の活動の根幹となるビジョンの下、デンカグループは、事業活動のESG（環境・社会・ガバナンス）における基本的な方針として「デンカグループESG基本方針」を掲げています。各原則の遵守に努めるとともに、高い倫理観に基づく実効性のあるコーポレートガバナンスの構築を通じて、企業価値の向上を図ります。

経営重要課題（マテリアリティ） ▶P32-33

経営計画「Mission2030」策定時に分析した「想定される世界」と「メガトレンド」における社会的責任を遂行するために重要な経営課題を明確にし、事業活動の個別の目標につなげることを目的として経営重要課題（マテリアリティ）を見直しました。

経営計画「Mission2030」 ▶P34-36

3つの
成長戦略

事業価値創造



人財価値創造



経営価値創造



3つ星
事業



デンカの務め

2030年までに、人財・経営価値を高め
スペシャリティ・メガトレンド・サステナビリティの
3要素をそなえた事業価値創造に集中する。

デンカを導く北極星

化学の力で世界をよりよくする
スペシャリストになる。

デンカのDNA

「挑戦」:化学の可能性に挑み続けます。
「誠実」:真摯な姿勢で、仕事に取り組みます。
「共感」:多様性を尊重し、安心安全な社会を創ります。