

デンカグループのコア・コンピタンス

デンカグループは、109年の歴史の中で培ってきた「技術力」「メガトレンドニッチを捉えた独自性」を最大限に活かして、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」ことを目指します。

1 コア技術と市場シェア



競争優位性向上のための取り組み

市場の変化や多様化するニーズに迅速に対応するため、2022年4月に全社の研究・新事業開発体制を再編し、「新事業開発部門」を新設しました。本部門の傘下には、主に基礎研究を担当する「デンカイノベーションセンター」の他、事業構想からコンセプト検証、インキュベーション、事業化までの一連のプロセスを一貫して遂行する組織を配置し、責任を明確にすることで、新事業創出の強化を目指しています。

研究員数(2023年度)

864人

研究開発費
(経営計画「Mission 2030」
8年間累計)

1,800
億円

2 サステナブルな競争力

数字で見るデンカの水力発電



3 社員エンゲージメント

デンカでは、定期的に社員意識調査を実施しています。2023年度の調査では、全分野で標準点(3.0)を上回り、高い社員エンゲージメントを示す結果となりました。今後も、本調査によって様々な施策の効果を測定するとともに、さらに新たな課題を見つけ出して、社内施策に活かしていきます。

今後もこの会社で
働き続けたい

3.8/5.0

自分に課された仕事の
目標を達成したいと
強く思う

4.1/5.0

多様な働き方(在宅勤務、
時短、フレックス等)が
認められている

3.8/5.0