

新年贺词

大家新年快乐。值此 2023 年的新年之际，我谨向大家致以诚挚的问候。

首先，我衷心祈祷去年年初爆发的、局势难料的“俄乌冲突”能够早日实现和平解决。此外，我还要感谢在新冠病毒依然肆虐的局面下，为防止疫情蔓延而不遗余力的各位医护人员。

从 2018 年开始的中期经营计划“Denka Value-Up”今年迎来了最后一年。在过去五年中，我们致力于业务专业化，三次实现了历史最高利润，去年的营业利润首次超过 400 亿日元，专业化业务在利润中所占比例也已超过 90%。此外，我们还进行了超过 1,300 亿日元的战略投资和流程创新投资，并为股东们带来约 600 亿日元的回报。另一方面，目前还很难说我们已将业务转型为兼具独特性和高附加值的专业化业务，如果转型成功，那么所有的业务都不容易受到外部环境的影响，我们距离完成“专业化融合公司”的目标还任重道远。

去年 11 月 8 日，我们发布了 2023-2030 年度的“新愿景”和下一期经营计划“Mission 2030”。在“挑战”、“诚信”、“共鸣”三大核心价值观指引下，我们制定了“成为利用化学力量让世界变得更美好的专家”这一目标，将成为引领我们前行的北极星。同时，我们将“到 2030 年，提高人才和经营价值，集中精力创造具有专业性、符合大趋势和可持续发展这三个要素的业务价值”作为使命，并在此基础上，在“创造业务价值”、“创造人才价值”、“创造经营价值”这三个价值创造领域设定了具体目标。我们 2030 年的目标是“实现销售额超过 6,000 亿日元，营业利润超过 1,000 亿日元，具体计划是，在现有业务中创造 600 亿日元的营业利润，在新业务中创造 400 亿日元的营业利润。为此，我们计划在 8 年内投资 5,700 亿日元，其中包括 3,600 亿日元的战略投资，此外，还将投入 1,800 亿日元的研发费用。

从现在起，为了“成为利用化学力量让世界变得更美好的专家”，我们将努力提升业务水平，“做到比任何人都出色”。在“创造业务价值”方面，我们将目标业务定义为具有专业性、符合大趋势和可持续发展这三个要素的“三星级业务”。

在“创造人才价值”方面，我们将进一步完善人事制度、培训体系，加强健康管理和工作方式改革，旨在成为一家让所有员工都能感受到自身成长的公司。在“创造经营价值”方面，我们将进一步加强流程创新、供应链管理、质量保证水平、企业管理体制和工作场所的安全。

我们认为，通过进一步强化在“Denka Value-Up”期间积累的经营和业务基础，完全有可能实现“Mission 2030”中设定的高目标。我们相信，通过电化集团的共同努力，我们将凭借“比任何人都出色的工作”，开辟一条迈向专业化公司的光明之路，从而让世界变得更加美好。

日本国家足球队在去年世界杯赛场上的表现让我们记忆犹新，拥有自信和勇气的年轻球员与拥有激情和经验的老将们同心协力，与世界顶级强队势均力敌，他们的表现深深地打动了很多人的心。一家海外报纸报道了日本队的出色表现，报道标题中写着“Eyes Forward（展望未来）”。与日本代表队的选手们一样，我们也要展望未来，以实现“Mission 2030”为目标。

最后，为大家献上新年的祝福，祝愿电化集团在世界各地的员工和家属们，以及所有相关人员身体健康、万事如意。

2023年1月1日

电化株式会社
代表取缔役社长
今井俊夫