

目录

Denka的企业理念	2
领导致辞	3
电化集团的健康关联事业的发展	4
电化集团的CSR活动	5
地域社会	6
安全活动	7
地球环境保护	8
电力相关活动	9
资源循环（水泥）	10
人力资源培养与职场环境建设	11
品质管理/供应链合作	12
公司管理	13
“Denka100”新成长战略	14
事业战略（4部门）	15
推进研究开发	16

- ◆ 电化集团在创立101周年之际，面向下一个100年制定了构成企业活动根基的企业理念——“The Denka Value”。



The Denka Value (企业理念)

The Denka Value (企业理念) 是由最最高的“Denka的使命 (Denka Mission)” 和作为每位集团公司员工行动规范的“Denka的行动指针” 所构成。

Denka的使命 (Denka Mission)

通过向化学的未知的可能性发起挑战，创造（打造）新的价值，成为为社会发展做出贡献的企业。

Denka的行动指针 (Denka Principle)

我们将

- 用“诚意”和“挑战精神”，果敢挑战难题
- 面向“未来”，勤于思考，付诸行动
- 通过“创新”，给客户带去新的价值和感动
- 保护“环境”，重视“安全”，打造明朗职场
- 以“信赖”为荣，为社会发展做出贡献

企业口号

[Possibility of chemistry.]

该口号是基于The Denka Value向社会传递的重要消息。

◆企业最高领导向利益相关者揭示CRS活动报告承诺。

我们电化集团将在“**The Denka Value**”的理念指导下团结一心，以化学的力量创造新的价值，为人们的幸福生活和社会发展做出贡献。



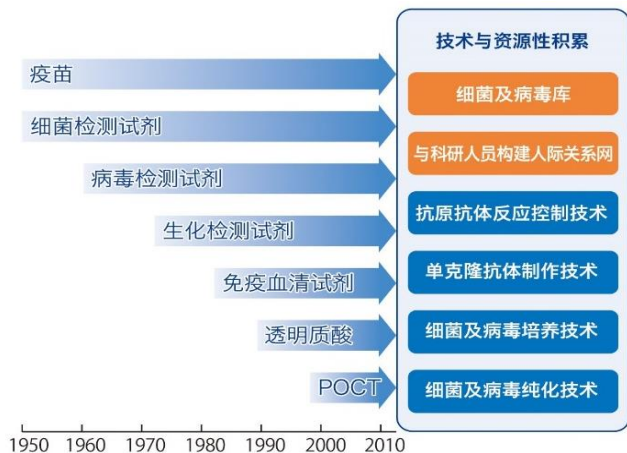
- 支援日本熊本地震与东日本大震灾的受灾地
- 改革企业文化与组织
- 推进经营计划“Denka100”新成长战略
- 推进可持续发展
- 回报股东与战略性投资
- 提高员工的幸福感与应对员工多样化

代表取缔役社长 社长执行役員
吉高绅介

◆ “从治疗到预防和早期诊断” 我们将为您介绍为世界医疗发展做出贡献的电化集团的健康关联事业。

电化集团开展各类疫苗以及通过诊断试剂进行的疾病预防、早期诊断、健康增进等相关事业处于世界医疗需求中的核心位置。解决这些课题，就是我们的使命。

1. 电化集团的健康关联事业发展的特长



3. 强化事业基础的对策



①



②



③

①2014年：开设“生命创新研究所”

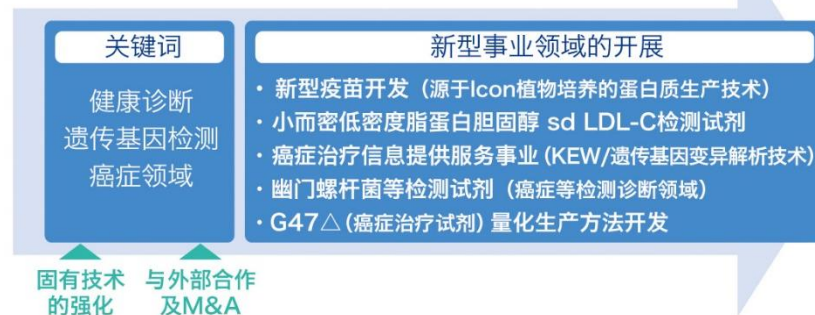
②2016年：以医疗保健领域为中心，与日本新潟大学签署全面合作协议

③2017年(预计)：在新加坡开设“电化生命创新科研机构”

2. 世界医疗需求，正从治疗向预防和早期诊断转变



4. 开展全新的事业



◆为实现企业理念“**The Denka Value**”，全面推进CSR活动。

开示项目	2015年度活动目标	完成度	自2016年度开始的主要活动目标
客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供稳定的品质与安全的产品 开发与普及可为环境和社会做出贡献的产品 	○	<ul style="list-style-type: none"> 开发可为社会持续性发展做出贡献的技术与产品 推进开放式革新和公司内外的相互合作
公司管理	<ul style="list-style-type: none"> 强化企业管理 道德规范/法务教育 CSR理念培养 	○	<ul style="list-style-type: none"> 强化企业管理 为打造CSR理念，电化在各个事业活动中抽出实质性内容并进行经营检查；为实现PDCA循环设立CSR委员会（暂定名称）
安全活动	<ul style="list-style-type: none"> 制定“安全卫生与安消防灾相关基本方针”，将职场的安全卫生与设备的安消防灾作为所有事业活动的首要任务 实现重大事故、灾害的零发生 劳动灾害持续性改善达成件数 	△	<ul style="list-style-type: none"> 2016年度全公司目标 ~发表于安全推进大会~ ①实现零重大事故与灾害、②做到劳动灾害件数的持续性改善 2016年度安全卫生管理计划的重点项目 ①强化旨在预防重大灾害及安全事故发生的危险预测活动 ②打造积极阳光的职场氛围 ③制定安全对策工程的计划并强化管理
环境活动	<ul style="list-style-type: none"> 实施第5次环境中期计划 推进RC活动 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 达成第5次环境中期计划目标（重点实施项目：全球变暖预防对策、工业废弃物的持续性减少） 减少氟利昂气体排放量（对应氟利昂排放抑制法/强化空调·冷藏冷冻设备的管理与更新） 有计划性地强化运行排水处理设施并掌握用水状况 强化包括海外法人在内的集团公司的环境经营
从业人员	<ul style="list-style-type: none"> 普通雇主行动计划（带薪年假获取日数12天以上，提高业务效率和削减加班时间） 增进身体健康，强化心理健康 	○	<ul style="list-style-type: none"> 人事制度改定[2016年4月起] 延长以护理休业为目的的短时间勤务制度利用期限、对夫妻共同工作及单身从业人员的保育费用进行支援、设置以结婚、生育、护理为目的的地域特有制度、以及以妊娠、育儿、护理为目的的居家勤务制度（试行中） 推进“普通事业主行动计划”：削减总劳动时间，提高年假获得率 “电化心理健康构筑计划”与通过心理压力检测的应用来把握和改善职场环境 外国留学生录用与在日本长期研修的强化 推进女性活跃度（女性专职录用比率目标:2017年度达20%以上、女性管理职位比率目标:2025年度前达5%）
供应链	<ul style="list-style-type: none"> 针对CSR调配方针和CSR调配指导大纲发布信息 	○	<ul style="list-style-type: none"> 以未对问卷调查进行作答者为中心，深化CSR调配对话
社会整体与地域社会	<ul style="list-style-type: none"> 推进与地域间的交流和社会贡献活动 持续对受灾地进行支援的志愿者活动 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 与事业所邻近地区进行交流，为地域振兴发展做出贡献 根据当地需求继续进行受灾灾区支援志愿者活动（日本南三陆） 日本熊本地震灾区的修复与复兴支援（以日本大牟田工厂为主的相关活动）
行政·外部机构	<ul style="list-style-type: none"> 活用各种补助制度，研发及深化节能等环保技术 	◎	<ul style="list-style-type: none"> 灵活应用各类补助制度，推进具有可降低环境负荷，节省能源等作用的环境技术的开发与应用
股东·投资者	<ul style="list-style-type: none"> 通过适时恰当的信息公开构建信赖关系 推进事业计划与股东回报 	○	<ul style="list-style-type: none"> 推进以达成事业计划（最终年度：2017年度）为目标的新成长战略 就充实环境活动等非财务信息的公示与确保信赖性的对策进行探讨

◆通过对当地社会做出贡献，倾力构筑信赖关系。

地域社会的振兴活动



日本富士见町内会的夏祭
(大船工厂)

自然环境保护



日本中村用水道堰疏浚
(涩川工厂)

教育支援



暑假儿童化学实验秀

文化艺术



音乐感动快递“交流三重奏”

向2016年日本熊本地震灾区及灾民提供支援



在广安小学校烧饭赈济灾民

东日本大地震受灾地志愿活动迎来了第6年



农业支援活动

通过体育为振兴地域社会做贡献



日本新潟天鹅BB兔子篮球后援会活动

- ◆ 以安全为第一，保护应保护的生命财产安全，改变需更改的部分，全力打造一个无事故灾害、受全社会信赖的企业。

安全卫生与安保防灾的相关基本方针

「将职场的安全卫生与设备的安保防灾作为所有事业活动的首要任务」

为了履行化学企业的社会责任，需将安全作为首要基本任务，
所有员工共同创造积极阳光的职场氛围，
打造一个无事故灾害、受到社会信赖的企业。

2015年4月1日 安全对策总部部长（代表取缔役社长）

确立安全基础，构筑安全文化



日本东京工业大学的中村教授进行安全视察

- 继去年和前年得到了日本东京工业大学的中村昌允教授的协助之后，今年（2015年）12月15日，中村昌允教授结合青海工厂碳化物电炉对策状况，就旨在水泥及特殊混合材料水泥的安全防范和事故预防的设备工作进行了视察和指导。

召开安全推进大会



安全推进大会

- 2016年7月11日、电化总公司与集团国内外事业所通过电视会议的形式召开了参加总人数达800人的“安全推进大会”。

◆我们正在不断推进以活用可持续利用资源与能源为目的的强化环境经营与提升企业价值的活动。

第5次环境中期計画 (最终年度)			第6次环境中期計画			
项目 / 年度	2015		项目 / 年度	2016	2017	2018
	目标值	实绩值		目标值	目标值	目标值
节能 2012年度强度比	0.96	0.91	(2015年度强度比)	0.97	0.95	0.94
能源起源CO ₂ 排出强度 (2012年度强度比)	1.20 (0.97)	1.17 (0.93)	(2015年度强度比)	1.18 (1.01)	1.14 (0.97)	1.13 (0.97)
PRTR法对象物质排出量(吨)	88	74		73	73	71
废弃物最终处理量(吨)	176	153		151	123	111

<CDP本公司得分>

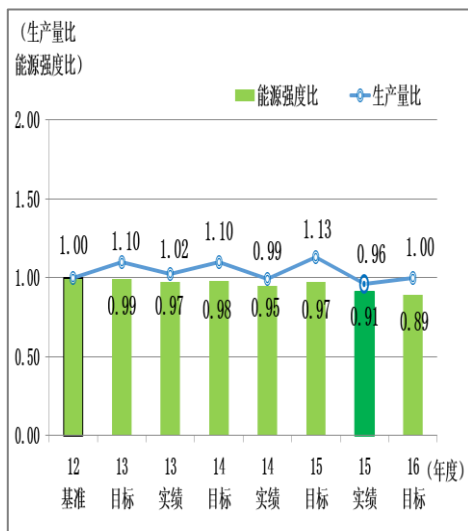
- 公开:94
- 表现: B

<温室效应气体 (GHG) 削减目标>

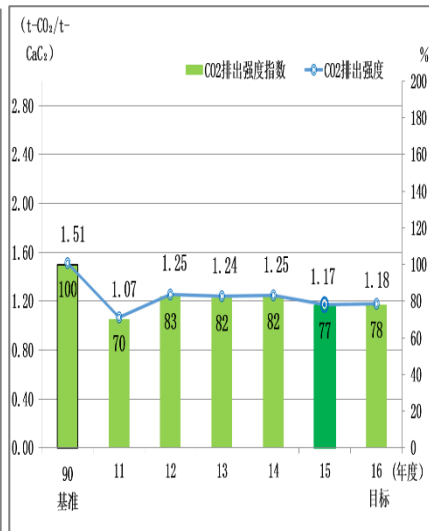
- GHG排出总量：
2020年与2013年比削减12%
- 能源起源CO₂排出强度：
2020年与2013年比削减10%

※CO₂排出强度：根据基准产品换算生产量计算得出的强度。

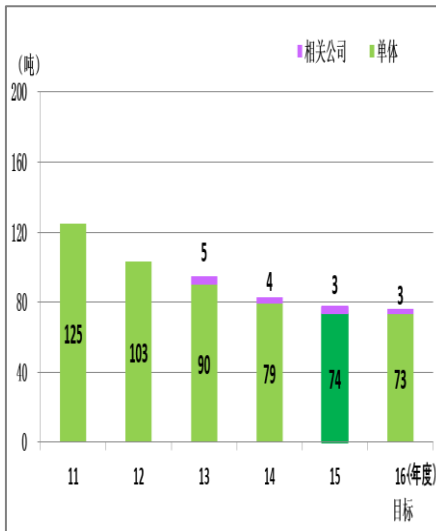
生产量及能源强度比



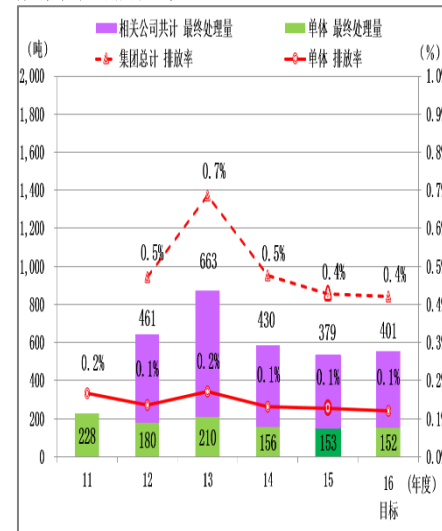
CO₂排出强度(能源起源)



PRTR法对象物质



废弃物排放率



◆自公司创立以来的100年间，我们一直致力于创造绿色能源。

日本青海工厂附近的水力发电站



水力发电站
(15处)
最大输出
约12万千瓦

3 日本大网发电站（水力）



9 日本海川第3发电站

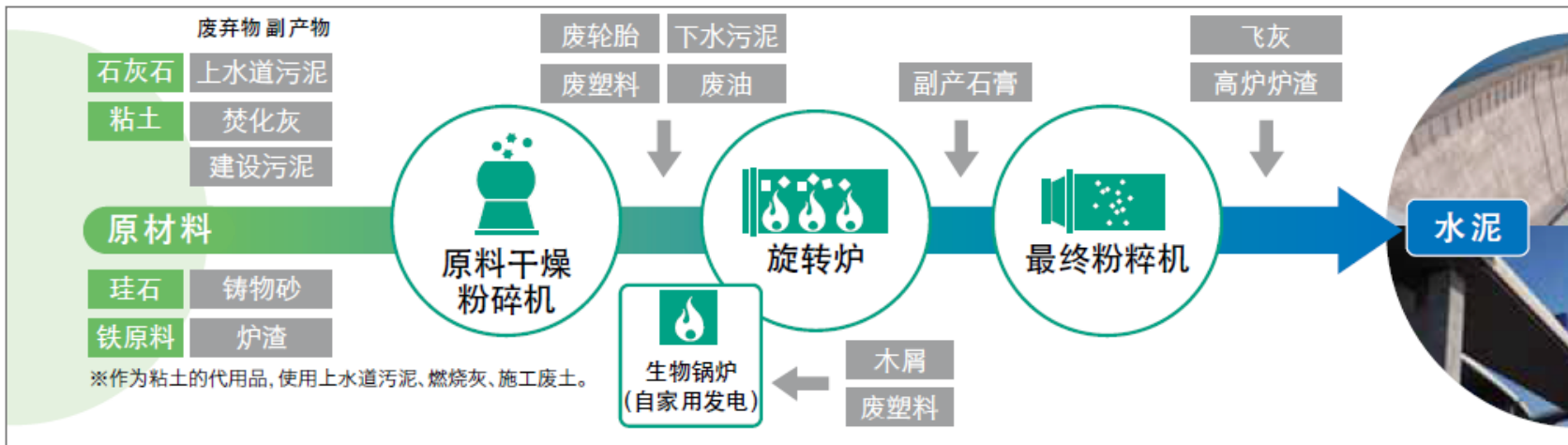


电源分类电力结构比例（2015年度）※总使用量 17.2亿kWh

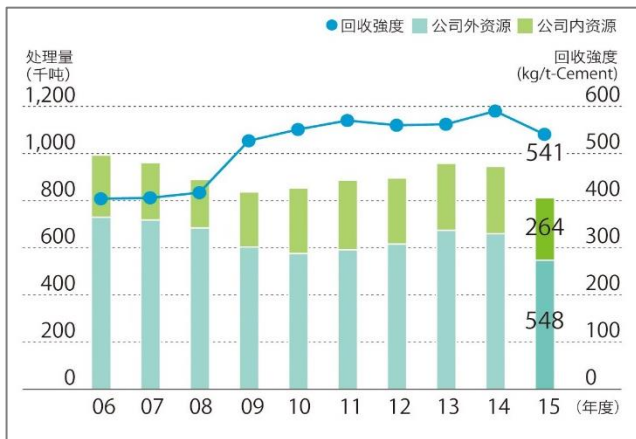
自设发电					合计	购入电力
水电	火电 (天然气)	水泥 排热发电	火电 (柴油)			
36%	19%	2%	0%	57%	43%	

◆ 推进资源有效利用，致力于为循环型社会做出贡献。

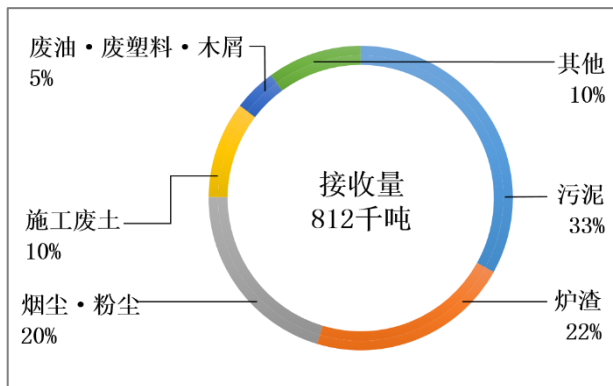
回收流程



回收资源接收量・强度变迁图



2015年度回收资源接收量的种类分类明细



每生产1吨使用541公斤回收资源(2015年)



日本青海工厂水泥设备

◆ 我公司一直重视人力资源的培养并用心打造充满活力的组织和优良的企业氛围。

人力资源培养(培养可自我进行思考、学习和行动的人才)

- 实施分级别教育
- 实施目标教育
- 技术类专职海外研修 等

GCP(Good Company Program)活动

- 2015年度，152个团队进行了活动
- 以“新视点”为主题的“Denka100发表会”
- 首次于海外举办GCP发表会“中国Denka100发表会”

推进工作与生活的平衡

- 2016年度开始将“无加班日”从以往的星期三，增加至星期三和星期五两天。

推进多样性发展

- 作为“充实护理相关制度”的内容之一，护理休业时间从93天延长至365天(1年)。此外，也可取得为期一年的护理短时间勤务(与护理休业不进行合计)
- 公司还导入了包括如部分保育费由公司进行补助的“继续就业制度(育儿)”、因儿童抚养或护理可在一段期间内在固定地区进行工作的“工作地限定制度”，旨在于育儿或护理期间能够让家庭和事业两立的“居家勤务制度(试行中)”等制度措施。

顺应全球化发展潮流

- 在准领导干部日本研修的基础上，让在中国录用的国际型员工来到日本(总公司)担任海外营业等业务，推进以全球化发展为目的的集团整体水平。



技术类专职海外研修



GCP大奖：青海工厂 会计事业部
(题目：设备购买业务的改善)



GCP优秀奖：电化无机材料(天津)有限公司

- ◆我们基于全公司的品质管理方针，大力推进持续性的品质改善。
- ◆努力推进与供应链相合作的CSR采购。

品质管理方针

2015年度 全公司品质管理方针

- ①提高全公司品质保证水准
- ②强化应对法规制度并提高客户满意度
- ③增强“制造者”意识
- ④打磨品质，提高技术
- ⑤推进品质管理技术，使其扎根于现场并能得到灵活应用

CSR采购·绿色采购

- 自2014年度开始，我们以主要贸易商为对象开始实施基于“CSR采购方针”的问卷调查。
- 2016年度我们将进一步扩大问卷调查对象范围，与更多的贸易商进行了深入交流，以确定CSR采购工作。

有关冲突矿产的对应及策略

- 根据2010年7月设立的金融规制改革法及2012年8月通过的规定，在美国上市的企业有义务就冲突矿产的使用情况向SEC（美国证券交易委员会）进行报告。

本公司虽无遵守该规定的义务，但由于该义务的遵守是社会发展的需求，因此我们会就客户希望调查的产品对本公司是否有使用冲突矿产进行调查。

LCA(生命周期评估)工作

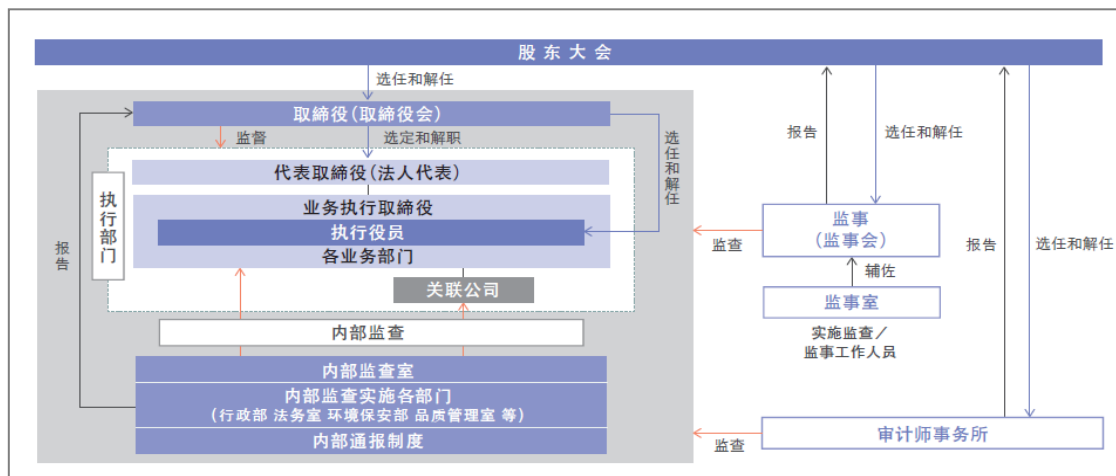
- 已完成47个主要产品（树脂类、无机类、电材类产品等）的LCA评估。
- 整理环保型产品列表，推进产品使用过程中的效果评估工作。
- 参加日本化学工业协会的c-LCA委员会
- 就贸易商提出的LCA信息提供要求进行回复
- 环境教育（全球变暖、LCA最新动向等）



有关LCA的环境教育(日本伊势崎工厂)

◆为获得社会的信赖，建设公正并且透明度高的企业基磐。

公司管理体制



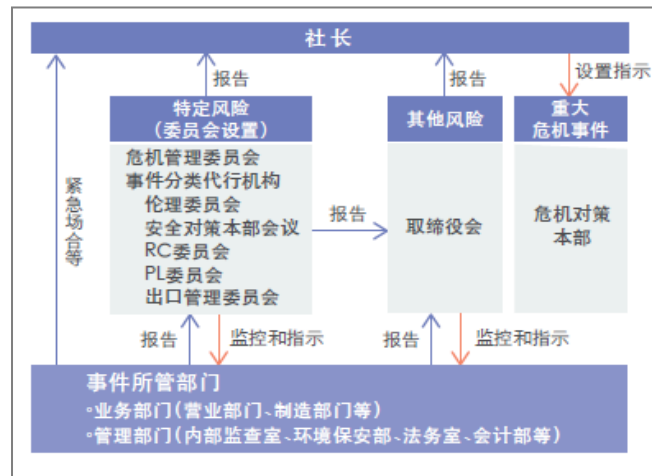
●公司已明确意识到监督功能和业务执行功能分离的必要性，通过采用取締役会制度及执行役員制度等，努力确保经营的透明性。此外，为了提高经营方面的透明性与健全性，公司于2015年6月19日召开的股东总会上通过了**社外取締役增加（由2名增至3名）及取締役会定员削减（由12名减至10名）**的两项相关决议。

包含2名独立社外监事在内的监查役会负责接受股东委托，就经营和业务的执行进行监查，以实现合理的企业运营。

制定电化公司管理方针

●根据2015年6月东京证券交易所制定的“公司治理准则”的主旨，同年11月本公司制定了“电化公司管理方针”。其中对与股东之间的关系、恰当的信息公示与透明性的确保方针以及董事会的责任与义务进行了规定。

风险管理



●针对涉及企业活动整体的事件以及对本公司特别重要的事件，公司设置了专门机构以及常设的委员会等机构用于进行风险管理。

●为了处理对企业活动造成重大影响的事件，公司制定了《危机管理基本纲要》，并常设“危机管理委员会”和紧急处理部门“危机对策本部”。

◆公司正在积极推进经营计划“Denka100”新成长战略方针。

经营计划“Denka100”的概要

■3大新成长战略

- ①生产体制最优化
- ②彻底化的成本总检
- ③将资源集中于成长推动因素
实施新时代产品开发

■数值目标

- 2017年度合并销售利益达600亿日元以上
- 营业利润率达10%以上
- 海外销售额比率达50%以上

2015年度回顾

- [合并销售额]3,698亿53百万日元
(较前一年同期比增收141亿25万日元、增收3.8%)
- [营业利益]306亿34百万日元
(较前一年同期比增收65亿87百万日元、增收27.4%)
- [营业利润率]8.3% (增加2.0点)
- [海外销售额比率] 37.5% (增加1.2点)

基于“新成长战略”的2015年度之后的方针（部分）



2015年7月
电化先进材料
越南的塑料胶带首次出货



2015年8月
电化电子材料（大连）
Al-SiC首次出货



2015年11月
DPE设立纪念典礼



2015年4月
日本千叶工厂 超高纯度乙炔
黑制造设备竣工



2015年3月
前田社长于日本电化生研镜田工厂
竣工仪式上致辞



2015年8月
电化与日本新潟大学签署全面性产
学合作推进协议

◆通过主营业务为解决社会性课题做贡献，致力于社会的持续性成长和提升企业价值。

价值创造过程

部门	产品	价值源泉	值得期待的社会课题解决效果
高性能橡胶 /机能性树脂	合成橡胶、合成树脂 化工产品、苯乙烯单体	<ul style="list-style-type: none"> ● 高分子结构设计、控制和复合技术 ● 粉体控制和造粒技术 	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通安全性 ● 确保粮食与安全的水 ● 能源储藏及运输技术⇒① ● 信息通信技术的提高 ● 抑制废弃物产生
基础建设 /社会综合方案	化肥、水泥、 特种水泥、 无机材料、 波纹管	<ul style="list-style-type: none"> ● 本公司发电设备与石灰石矿 ● 混凝土硬化及膨胀收缩控制技术 ● 农作物增产肥料技术 ● 高分子加工技术 	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保粮食与安全的水 ● 促进可持续农业发展 ● 建设抗灾能力更强的基础设施⇒② ● 促进发展中国家的基础设施开发 ● 推进废弃物循环再利用 ● 减少汽车尾气排放
电子/尖端产品	功能陶瓷、用于电路的散热 基板、散热产品、电子封装 材料、粘合膜、粘性或接合 剂、电子显微镜发射器	<ul style="list-style-type: none"> ● 无机及有机化学的复合技术 ● 高温控制、烧结技术、粉末控制技术 ● 树脂混合、薄膜工艺技术 ● 被粘物的粘附性数据库 	<ul style="list-style-type: none"> ● 交通安全性 ● 信息通信技术 (ICT) 的提高 ● 节能技术⇒③ ● 绿色能源普及
生活/环境产品	医药品、合成纤维、 功能膜、 食品包装材料	<ul style="list-style-type: none"> ● 疫苗、检测试剂技术 (细菌病毒库、单克隆抗体技术等) ● 高分子加工技术 	<ul style="list-style-type: none"> ● 疾病预防与早期诊断 ● 确保粮食与安全的水⇒④ ● 信息通信技术的提高 ● 绿色能源普及 ● 交通安全性 ● 推进女性活跃度 ● 减少食品损失

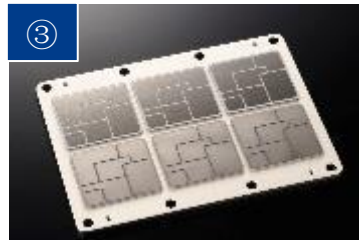
以解决社会性课题为目标的产品 (CSV) 案例



DENKA BLACK Li



北陆自动车道 亲不知海岸
高架桥/电化学脱盐方法



SN板



电化 THERMO SHEET特殊BOPS

◆满足由市场技术革新与全球化发展带来的多样化需求，积极推进开放式变革。

研究组织的变革/技术者间进行对话的重要性

- 青年研究者之间可自由畅谈，不断推进从零开始的全新研究课题项目。
- 2016年7月电化新设置了可网罗汽车领域的新型课题、将相关信息统合为一体的“Automobile Materials & Solution开发推进室”。

推进开放式革新

- 本公司正在积极地推进与“NIMS-DENKA新一代材料研究中心”等超过200家研究机构和企业之间进行的开放式革新。
- 2016年7月与日本新潟大学签订的“全面性产学合作推进协议”从具有多年优秀业绩的生命科学领域开始着手。今后还将在农业肥料、食品包装等领域进行拓展。
- 电化将不断推进与其他公司之间的合作。其中包括在日本国内开展美国KEW GROUP公司提供的用于抗癌治疗的基因变异信息服务，以及用2015年纳入集团公司的Icon Genetics公司（位于德国·哈勒）所拥有的烟草叶片蛋白质表达技术平台进行诺如病毒疫苗开发等内容。

今后的研究开发课题将呈现“多样化”

- 在开展全球化事业方面，对不同的文化、生活方式、法规制度的理解，以及基于当地需求的思考能力、思维发散能力都必不可少。因此，我们希望在海外设立研究组织、并实现研究人员的国籍、人种的多样化拓展。
- 继苏州的电化新事业研发研究所后，第二个立足于海外的“电化生活创新研究所（位于新加坡·启奥生物医药园）”即将设立（预计于2017年2月开始运营）。



NIMS讲演会



Icon Genetics



电化生活创新研究所