

电化集团核心竞争力

电化集团将充分发挥109年历史积淀的“技术实力”和“顺应大趋势利基市场的独特性”，致力于“以专业姿态，用化学力量改变世界”。

1 核心技术与市场份额



提升竞争优势的举措

为了迅速应对市场变化和多样化需求，我们于2022年4月重组了全公司的研究和新事业开发体系，新设了“新事业开发部门”。该部门下设主要负责基础研究“电化创新中心”，以及一系列从事事业构想到概念验证、孵化再到商业化的流程一体化执行组织。通过明确责任分工，我们旨在强化新事业的创造能力。



2 可持续竞争力

电化水力发电数据快照



预计减少的CO₂排放量主要来自原料生产过程，约30万吨以上。这影响度相当于2013年CO₂排放量247万吨的10~15%左右。



日本首创! 聚苯乙烯化学循环项目实现企业、市民和地方政府三方合作

3 员工敬业度

电化会定期开展员工意识调查。2023年度的调查结果显示，各领域得分均高于标准分 (3.0)，体现了较高的员工敬业度。今后，我们将继续通过这项调查来评估各项措施的效果，同时发现新的问题，并将其反馈到公司内部政策中。

