

与利益相关方的对话

1. 通过与利益相关方的对话创造的价值

与各位利益相关方进行负责任的对话，是电化集团的一项重要工作流程，旨在确认大家对电化集团的社会责任、社会贡献和提升企业价值等方面的期待，同时也是电化集团ESG基本方针“信息披露和与利益相关方的建设性对话”中的规定。下图将对集团各种对话所创造的价值和意义进行说明。



2. 与利益相关方的对话示例

	目的与主题	方法
 客户	■提供令客户满意的安全优质的产品和适当的信息。 ■通过与客户的真诚沟通，建立信任关系。	■面对面以及线上客户面谈 ■提供技术服务 ■进行客户满意度调查
 合作伙伴	■我们的目标是通过推动开放式创新和与合作伙伴建立良好的关系，实现整个供应链的共存共荣。	■面对面以及线上供应商面谈 ■发表合作关系构建宣言
 地区社会	■作为优秀的企业公民，积极参与建设更加美好的社区，并为社区的发展做出贡献。 ■保持与政治和行政的良好关系，并与社会建立信任关系。	■综合防灾训练 ■观摩会、说明会 ■社区交流、对话 ■参与活动 ■教育支援 ■社会贡献活动

参与千叶县市原市“制作嘉年华”

2024年8月3日（周六），在市原市民会馆举办了面向市原市内小学生的“动手制作嘉年华”活动，让孩子们亲身体验动手制造的过程。作为社会贡献活动的一项环节，本公司今年再次参与其中，设立了“动手制作专属塑料瓶！”和发明教室“动手制作飞碟！”两个展位。



在明治大学举办“知识产权研讨会”

我们在明治大学举办了“知识产权研讨会”，涵盖了知识产权概述、专利和外观设计申请、职务发明、合同等主题，这些都是我们希望学生在步入社会前了解的内容。参加研讨会的学生表现出浓厚兴趣，有学生表示：“我本来就对无形资产的可视化感兴趣，能参加这次讲座收获很大。”还有学生说：“我想进一步研究如何将商业模式和品牌等无形价值转化为社会共同的评价标准。”。



电化集团员工

■反映员工心声，推动为电化集团全体员工打造健康舒适的工作场所。

■社长事业所视察和对话

■内部门户网站的有效利用

■进行员工意识调查

■劳资协商会

■全员大会

■午餐会

青海工厂举办“儿童参观日”

2024年8月2日（周五），青海工厂首次举办了“儿童参观日”活动。当天共有47名员工家属参加，体验了包括使用本公司聚乙烯醇进行实验、与工厂厂长和副厂长交换名片、问答环节等在内的多个活动项目。参加者反响热烈，有人表示“真希望能待得更久”、“想进工厂里面走一走!”、“想更多地了解电化”等，让我们深受鼓舞。

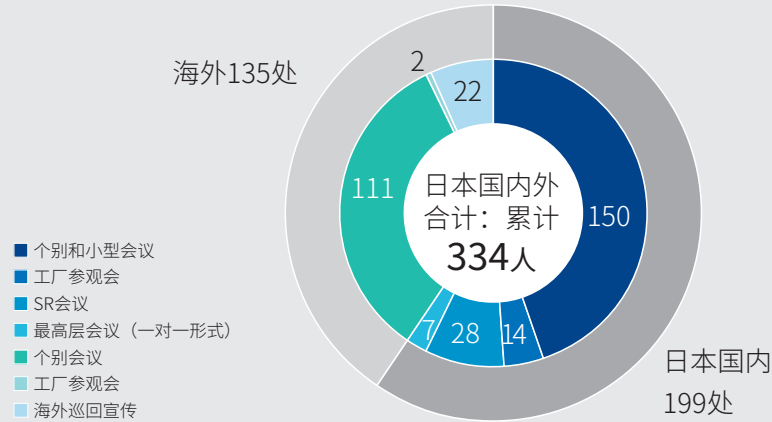




股东、投资者

目的与主题

- 积极有效、公正地披露财务和非财务信息，并通过建设性对话确保可靠性。
- 强化公司治理体制，提升企业整体价值。
- 与机构投资者、证券分析师的会议数据（不包括股东大会、财报说明会、个人投资者说明会）



■ 对话的主要主题、股东关注事项和信息披露扩充事项

- 业务组合变革的方针和进展状况
- 应对经营计划“Mission2030”制定以来变化的前提条件的经营方针和措施内容
- 现金分配（股东回报、战略投资、人财投资、研发、财务杠杆等）
- 未来成长业务的展望和投资计划

方法

- 召开股东大会（每年一次）
充实股东大会资料内容如召集通知等，扩大信息披露范围。对当天无法亲自出席现场的股东，提供网络直播，并采用可通过电脑等设备进行的互联网投票表决
- 召开财报说明会（每年4次，每次约80-100人）
社长和管理层向机构投资者和证券分析师就季度财报和成长战略进行说明（每年也召开2次记者财报说明会）
- 举办个人投资者说明会（每年1次，现场20人，线上300人）
IR负责役員以混合形式为个人投资者举办说明会，介绍经营计划和业务概况。
- 与机构投资者和证券分析师会谈（累计334人）
 - 个别会议和小型会议（日本国内150人，海外111人）
企业交流与机构投资者和证券分析师举行个别或小型会议，就财报数据和经营计划等细节进行双方会谈。
 - 工厂参观会（每年2次，日本国内1处，海外1处）（日本国内14人，海外2人）
为机构投资者和证券分析师举办工厂参观会，介绍产品和各工厂特点
 - 股东会会议（每年2次，日本国内28人）
总务部门与日本国内大股东（机构投资者）就公司治理措施，以及质量不当行为和重大安全事故的情况及应对措施进行对话
 - 一对一形式最高层会议（日本国内7人）
社长与日本国内机构投资者就业务组合变革、业务计划等经营战略理念等进行讨论
 - 海外巡回宣传（每年2次，海外22人）
IR担当役員在美洲、欧洲、亚洲等与海外机构投资者就经营计划、商业模式、研发、股东回报、ESG等进行对话（含每年1次证券公司主办的会议）。
- 向管理层反馈股东意见和看法（每年4次+不定期）
除了每季度向社长等管理层和相关部门反馈在对话中了解到的股东意见外，如果出现股东意见集中的重大事件也会及时进行反馈。作为编制下一期信息披露资料和制定经营战略以及推进措施的参考