

各位

公司名称 电化株式会社  
 代表人姓名 代表取缔役社长 今井 俊夫  
 (证券代码 4061: 东证一部)  
 联系方式 企业交流部部长 福冈 智  
 (电话 03-5290-5511)

## Denka Value-Up ~2022 财年数值目标与今后 2 年的措施~

本年度，本公司对 2018 年开始的 5 年经营计划 Denka Value-Up 实施了中间评审，并确定了今后 2 年应大力推进的措施和 2022 财年的数值目标。

截止目前，Denka Value-Up 中以健康护理、环境与能源为中心的发展战略已稳步呈现出成果，我们正朝着发展愿景、即“专业化的融合体”的道路顺利迈进。这也证明了本公司一直推进的 Denka Value-Up 的方向是正确的。

这次，除基于在 Denka Value-Up 中提出的发展战略的今后 2 年的措施外，我们还将不断明确自身在社会中的存在意义，努力实现 2022 财年的数值目标。

此外，我们还将 Denka Value-Up 的最后 2 年定位为追求更高目标、向下一个经营计划的理想状态飞跃的重要准备期，继续向前迈进。

### <数值目标>

#### □ 营业利润、利润率、专业化率：



※“收益确认相关的会计标准”变更前：2021财年为10.6%，2022财年为12.0%

#### <专业化的定义>

- 整合到 ESG 的措施中，兼具独创性和高附加值，不易受外部环境左右的拥有顶级市场占有率的事业，以及在不久的将来具有该种可能性的事业。
- 此外，除健康护理、环境与能源、高附加值基础设施这 3 个重点领域外，还自 2018 财年开始努力实现以功能树脂为中心的基础事业的专业化。

## <利润分配>

### □ 投资：积极推进战略投资

5年计划值：2,000 亿日元（战略投资 750 亿日元、一般投资 1,250 亿日元）

5年预期值：2,100 亿日元（战略投资 850 亿日元、一般投资 1,250 亿日元）

### □ 股东回报：2021 财年、2022 财年仍将延续最初计划的“总回报率以 50%为标准”的方针

※总回报率=（分红+库存股回购额）÷合并结算当期净利润

## <旨在实现本公司理想状态的今后 2 年的措施>

采用只有电化才能实现的方法，以 SDGs 为指南向各种社会课题发起挑战，作为成为员工和利益相关者都引以为傲的“对社会而言无可替代的存在”，第一步就是要大力推进 **3 个“价值提升 (Value-Up)”** 的措施。

### I. 事业价值提升

通过“向具有绝对优势的业务集中”实现组合改革，进一步实现专业化

#### (1) 组合改革

##### ① 加快专业化事业的发展

环境与能源	<ul style="list-style-type: none"><li>向 xEV、5G、半导体、可再生能源相关市场扩销</li><li>大力推进领先于时代的新产品群的开发</li></ul>
健康护理	<ul style="list-style-type: none"><li>积极为新发、复燃传染病对策做贡献</li><li>通过基因检测应对诊断、诊疗领域的数字化需求</li></ul>
高附加值基础设施	<ul style="list-style-type: none"><li>加快海外推广、新产品开发、低收益产品的根本性改革</li><li>迈入新的发展轨道，确保始终将此定位为重点领域</li></ul>

##### ② 基础事业专业化和重新定义商品事业的定位

关于需要重新构建的事业，在剩余的 2 年内切实完成组合改革。

#### (2) 创新流程

生产流程改革	<ul style="list-style-type: none"><li>开发新流程、实现目视检查的自动化、引进机器人</li><li>通过大数据分析实现作业稳定化（异常预测检测等）</li></ul>
研发流程改革	<ul style="list-style-type: none"><li>构建在全公司推广 DX 的关键系统——研发支援系统</li><li>正式开始运用材料信息学</li></ul>
业务流程改革 与工作方式改革	<ul style="list-style-type: none"><li>通过会议的在线化、文件与审批的数字化实现新的工作方式</li><li>为使生产、研究一线的业务更具创造性，取消 3K 职场</li></ul>

## II. 环境价值提升

将环境管理作为经营的根本，  
以 2030 财年温室气体排放量削减 50%（与 2013 财年相比）、2050 财年实现碳中和为目标

### <措施>

- ① 组合改革
- ② 扩大清洁能源的利用，引进高效率燃气轮机发电
- ③ 环保产品和减少环境负荷的技术
- ④ 开发 CCUS（二氧化碳捕集、封存与利用技术）与实用推广
- ⑤ 化学回收技术
- ⑥ 削减整个产品生命周期（LCA）的温室气体排放量

## III. 人才价值提升

将人才教育、多样性、健康等人才战略定位为首要工作，  
发展成为员工能感受到自身价值和通过工作感到自我成长的企业

### <措施>

- ① 设定“确保专业人才”、“推进多样性”和“工作方式改革”的 KPI
- ② 改革评价、录用、培养、劳动环境等的制度
- ③ 为尽早培养未来的经营干部候选人员，实施人才教育，并大胆推进组织和人才的更新换代
- ④ 以健康发展为目标，创建员工可充分发挥能力的环境等，推进健康经营