

デンカ広報誌「The Denka Way」(2023 Spring号)を発行
～新たなビジョンと2023年度スタートの経営計画「Mission2030」を解説～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：今井 俊夫）は、本日、広報誌「The Denka Way」(2023 Spring号)を発行しましたので、お知らせいたします。本誌は、あらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を通して企業価値を伝えることを目的とし、デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介する広報誌です。

今号では、2023年度(2023年4月)に始動するデンカグループの新たなビジョン、および2023～2030年度の8ヵ年を対象とする経営計画「Mission2030」を特集しています。主な特集・記事内容は、以下の通りです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

【主な特集・記事内容】

◆Part.1 デンカの「新たなビジョン」

- ・新ビジョンができるまで
- ・未来世界とメガトレンド
- ・デンカのビジョン
- ・代表取締役社長 今井俊夫 インタビュー

「Eyes forward. 輝く北極星に向かって、まっすぐ前へ。」

◆Part2. 経営計画「Mission2030」

- ・2030年までのアクションとKPI
- ・デンカの3つの注力分野
- ・代表取締役専務 高橋和男 一問一答

「Mission2030 達成への道のり」

◆My Vision

- ・新ビジョン×トップマネジメント（役員インタビュー）

「2030年に成し遂げたいミッション」

ほか

【読みどころ】

- ・Part.1 デンカの「新たなビジョン」では、2023年度にスタートするデンカの新たなビジョンを特集しています。本ビジョンは、策定のためのプロジェクト立ち上げから約2年にわたり、今後訪れるであろう未来世界をさまざまなデータから予測・分析。その内容を踏まえ、デンカの次世代を担う Y/Z 世代の参画により協議を重ねるとともに、経営層の想いを加えて創りました。
特集では、代表取締役社長 今井俊夫の、「新たなビジョン」に込めた想いを紹介しています。
- ・Part2. 経営計画「Mission2030」では、2023～2030年度の8カ年を対象とする新たなビジョンを礎として策定した「Mission2030」にクローズアップ。事業・人財・経営の3つの価値創造によりデンカが目指す姿を紹介しています。代表取締役専務執行役員 高橋和男による「Mission2030」策定へのこだわりや達成に向けた道のり、従業員に求められるマインドセットなどについて、一問一答を掲載しています。

【閲読・閲覧方法】

- ・冊子
ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡をください。
送付させていただきます。
- ・WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）
<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>
※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

【報道関係者からのお問い合わせ先】

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511
