

デンカ広報誌「The Denka Way」(2024 Winter号)を発行  
～物と物を“くっつける”デンカの粘接着技術&デンカが取り組む“DE&I”～



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：今井 俊夫）は、本日、広報誌「The Denka Way」(2024 Winter号)を発行しましたので、お知らせいたします。本誌は、あらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を通して企業価値を伝えることを目的とし、デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介する広報誌です。

今号では、経営計画「Mission 2030」の事業価値創造3分野 ICT&Energy、Healthcare、Sustainable Living から、ICT&Energy 分野における「粘接着技術」を取り上げています。光を透過し、紫外線で固まる接着剤「ハードロック OP/UV」や、半導体材料の加工用途で期待される「高耐熱仮固定材 TBM」など、その卓越した製品力と接着の仕組みを紹介しています。

また、非財務分野では、“一人ひとりの「自分らしさ」が輝く職場を目指して”と題して力を入れる「ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進」について特集しています。

主な特集・記事内容は、以下の通りです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

## 【主な特集・記事内容】

### ◆Special Feature.1 事業価値創造「デンカの粘接着技術」

- ・粘接着を極める
- ・粘接着製品に見るデンカの技術力
- ・粘接着の事業価値をお客様に

### ◆Special Feature.2. 人財価値創造「ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進」

- ・Denka のダイバーシティ、エクイティ&インクルージョンの推進
- ・デンカで輝く、わたらしい働き方
- ・当社顧問 中田るみこ氏スペシャルインタビュー

「化学の力で世界をより良くする」ために、ダイバーシティが生み出す力が必要です」

### ◆My Vision

- ・新ビジョン×デンカで働く従業員

「あなたが目指すスペシャリストとは？」

ほか

### 【読みどころ】

- ・ **Special Feature.1** では、経営計画「Mission 2030」の注力分野のひとつである粘接着製品について、デンカの技術力にクローズアップ。私たちの身近なところで、さまざまな物に使われているデンカの粘接着製品について紹介しています。また、粘接着に関わる研究開発、製造、営業のそれぞれの部門のメンバーから、製品にかける想いを語ってもらいました。
- ・ **Special Feature.2** では、経営計画「Mission 2030」の柱の一つである人財価値創造において、従業員一人ひとりが自己成長を実感できる会社となるために推進する「ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン」を特集。本取り組みの目的、今後の挑戦について掲載しています。合わせて、さまざまな職場でどのように自分らしく働いているか、従業員インタビューを通じて紹介しています。

### 【閲読・閲覧方法】

- ・ 冊子  
ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡をください。  
送付させていただきます。
- ・ WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）  
<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>  
※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

<b>【報道関係者からのお問い合わせ先】</b>
--------------------------

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511
----------------------------------