

デンカ広報誌「The Denka Way」(2023 Summer号)を発行
～経営計画「Mission2030」における3つ星事業認定への審議プロセスと健康経営を深堀



デンカ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：今井 俊夫）は、本日、広報誌「The Denka Way」(2023 Summer号)を発行しましたので、お知らせいたします。本誌は、あらゆるステークホルダーに対して、デンカの認知向上と理解促進を通して企業価値を伝えることを目的とし、デンカグループの方針や目指す方向性、財務・非財務分野の取り組みを紹介する広報誌です。

今号では、経営計画「Mission2030」の事業価値創造でおこなう「3つ星事業」認定への審議プロセスや、人財価値創造における「健康経営」について特集しています。主な特集・記事内容は、以下の通りです。本誌は、印刷物としての発行のほか、デンカ企業ホームページからどなたでも閲覧可能です。

【主な特集・記事内容】

◆Special Feature.1 事業価値創造「デンカの3つ星事業100%への挑戦」

- ・3つ星が意味するもの
- ・3つ星事業100%への道
- ・4部門長が語る挑戦

◆Special Feature.2 人財価値創造「デンカの健康経営」

- ・健康経営、なぜ大事？
- ・デンカの健康通知表
- ・健康経営へのアクション

◆役員一覧

- ・6月22日現在の役員紹介

◆My Vision

- ・新ビジョン×デンカで働く従業員

「あなたが目指すスペシャリストとは？」

ほか

【読みどころ】

- **Special Feature.1** では、経営計画「Mission2030」の達成には、ポートフォリオ変革が最重要課題となっており、その方向性を一言で示している事業価値創造「3つ星事業」をクローズアップ。3つ星事業の定義と条件、3つ星認定への審議プロセスを掲載しています。合わせて、各部門長の「3つ星100%」達成への意気込みを紹介しています。
- **Special Feature.2** では、経営計画「Mission2030」の柱の一つである人財価値創造において、デンカが重視する「健康経営」にフィーチャー。なぜ健康経営に取り組むのか、どのような施策を実施しているかなどを体験者の声とともに紹介しています。

【閲読・閲覧方法】

- 冊子
ご希望の方は、「報道関係者からのお問い合わせ先」にご連絡をください。
送付させていただきます。
- WEB（デンカ企業ホームページ 広報誌「The Denka Way」閲覧ページ）
<https://www.denka.co.jp/corporate/thedenkaway/>
※過去の発行号も、上記からご覧いただけます。

デンカはこれからも、「化学の力で世界をよりよくするスペシャリストになる」というパーパスのもと、世界に誇れる化学で、人々の暮らしと社会に貢献し続けます。

以 上

【報道関係者からのお問い合わせ先】

コーポレートコミュニケーション部 電話:03-5290-5511
