

事業価値創造

事業価値創造では、想定される未来世界とメガトレンドから導き出された「3つの注力分野」である、「ICT&Energy」「Healthcare」「Sustainable Living」に重点を置きます。そして、2030年までにスペシャリティ、メガトレンド、サステナビリティの3要素をそなえた「3つ星事業」を100%にしていきます。「3つ星事業」への転換が困難な事業については、売却・撤退を含め、ポートフォリオ変革を進めます。また、並行して、地球への貢献と、企業のさらなる社会的価値向上を目指し、8年間合計で850億円の環境投資を行い、サステナビリティを追求します。

3つの注力分野

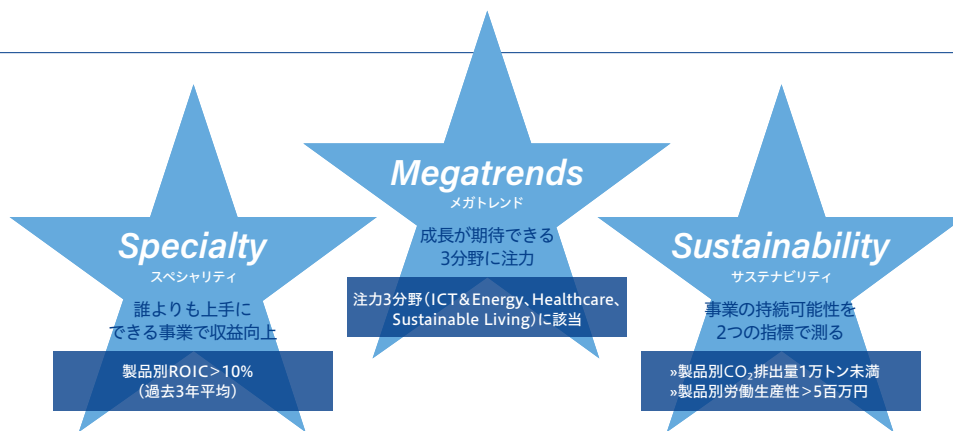
ICT & Energy 2030年 営業利益目標 450 億円	メガトレンド	再生可能エネルギーへの転換、モビリティ大変革半導体やデバイス需要拡大
	方針	最先端素材を供給し、より良い社会を実現
Healthcare 2030年 営業利益目標 400 億円	メガトレンド	医療ニーズ高度化 革新的な医療技術の進歩
	方針	予防・診断・治療の領域で 世界の人々のQOL向上
Sustainable Living 2030年 営業利益目標 150 億円	メガトレンド	食糧・水資源枯渇 インフラ需要増大
	方針	安全・安心・快適な日々の暮らしの実現

サステナビリティの追求

方針	カーボンニュートラルの実現	施策	<ul style="list-style-type: none"> 低炭素アセチレンチェーンの確立を含むポートフォリオ変革実施 CO₂分離・回収・利用技術の開発と実装化 水力発電増強、太陽光発電所新設によるグリーンエネルギー拡大
	サステナブルな都市と暮らしの充実		<ul style="list-style-type: none"> スチレン系包装材料のサーキュラーエコノミー推進 CO₂コンクリート固定化技術の確立
	環境の保全・環境負荷の最小化		<ul style="list-style-type: none"> 廃棄物ゼロエミッション継続 自然関連財務情報開示タスクフォース (TNFD) に基づく生物多様性・水資源保全等の自然関連リスクへの対応

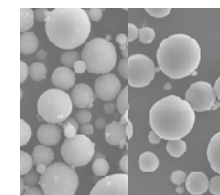
3つ星事業とは？

スペシャリティ・メガトレンド・サステナビリティの3要素をそなえた事業。それぞれに定められた基準を満たすことで星が付与されます。



代表的な3つ星製品

球状シリカ・球状アルミナ



新型コロナウイルス抗原迅速診断キット



透明樹脂「クリアレン®」



ペットボトルラベルの使用例